附 件

2019年防范非法集资宣传月活动情况统计表

填报单位：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 大型集中宣传活动 | | “六进”集中宣传活动 | | | | | | | | | | | | 发放或悬挂、张贴宣传品 | | | |
| 组织场次（次） | 参与群众  （人次） | 进村组（次） | 参与群众  （人次） | 进社区（次） | 参与群众  （人次） | 进机关（次） | | 参与员工  （人次） | 进学校（次） | | 参与师生  （人次） | 进工厂（次） | 参与职工（人次） | 传单、手册等宣传材料（份） | 海报、展板、横幅（张、个） | | 购物袋等其他各类宣传品（份） |
|  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  | |  |
| 媒体宣传报道情况 | | | | | | | | | | | | | | 其他宣传活动或方式 | | | |
| 报刊杂志 | | 电视台/电台 | | 网络媒体 | | | | | | | | | | 发送短信  （条） | | 播放防范非法集资公益广告（次） | |
| 新闻报道（条） | 专题专访报道（次） | 新闻报道（条） | 专题专访节目（个） | 网络新闻报道（条） | | | 网络专题专访（个） | | | 微信自媒体、微博宣传（次） | | | |
|  |  |  |  |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |

填表说明：

1．大型集中宣传活动是指在广场、礼堂等开展的涉及面广、声势较大的集中宣传活动。“六进”集中宣讲活动是指深入社区、村组、机关、学校、工厂等开展的相对较小型的讲座、宣读活动等。

2．表中项目未开展的填写“0”，表中未列举的创新宣传方式可在总结报告中进行列举。