

2023 年度
封丘县市场监督管理局部门决算

二〇二四年九月

目 录

第一部分 封丘县市场监督管理局概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 2023 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

- 七、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分 封丘县市场监督管理局概况

一、部门职责

(1) 负责全县市场综合监督管理。组织实施国家和省市场监督管理有关政策和法律，起草全县市场监督管理规范性文件，制定有关政策、标准，组织实施质量强县战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略。拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

(2) 负责全县市场主体统一登记注册。组织指导全县各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及受委托对国外（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

(3) 负责组织和指导全县市场监管综合执法工作。指导全县市场监管综合执法队伍建设。组织查处大案要案，协调跨区域执法工作。规范全县市场监管行政执法行为。

(4) 负责全县反垄断相关执法工作。统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。配合上级机关做好反垄断相关执法工作。

(5) 负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。

组织指导全县价格监督检查工作。指导全县广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。拟订全县消费者权益保护的具体措施，指导县消费者协会开展消费维权工作。

(6) 负责全县宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。统筹全县质量基础设施建设与应用。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大产品质量事故调查，建立并统一实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

(7) 负责全县产品质量安全监督管理。组织实施产品质量安全风险监控和监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责全县工业产品生产许可受理。负责全县纤维质量监督工作。

(8) 负责全县特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。按照相关规定的权限对一般特种设备事故组织调查处理。

(9) 负责全县食品安全监督管理综合协调。负责拟订全县食品安全政策措施并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。落实食品安全重要信息直报制度。

(10) 负责全县食品安全监督管理。建立覆盖全县食品

生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，指导企业建立健全食品安全追溯体系。组织开展全县食品及相关产品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品监督管理。

（11）负责全县药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品的安全监督管理。负责药品零售、医疗器械经营的许可、检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚。监督实施药品、医疗器械和化妆品标准及分类管理制度，监督实施质量管理规范。配合实施中药品种保护制度和国家基本药物制度。负责药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应监测、评价和处置工作，监督实施问题产品召回和处置制度。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。

（12）负责统一管理全县计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，依法管理计量器具及量值传递、溯源和比对工作。规范、监督商品计量和市场计量行为。

（13）负责统一管理全县标准化工作。组织实施标准化法律法规。参与地方标准制定、修订工作。依法协调指导团体标准、企业标准制定工作。管理全县商品条码工作。

(14) 负责统一管理全县检验检测工作。拟订全县检验检测工作制度并组织实施，推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

(15) 负责统一管理、监督和综合协调全县认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

(16) 负责全县知识产权监督管理和保护运用。拟订实施知识产权创造、保护、运用和交易运营的政策、规划。建设完善知识产权保护体系、公共服务体系、指导商标专利执法，保护知识产权，促进知识产权创造和运用。

(17) 负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

(18) 负责促进全县非公经济发展，指导、协调全县市场监督管理系统开展小微企业、个体工商户、专业市场党建工作。

完成县委、县政府交办的其他任务。

二、机构设置

封丘县市场监督管理局内设机构 20 个，包括：办公室（应急管理办公室）、政策法规股、登记注册服务股、非公经济促进股、信用监督管理股、网络交易监督管理股、质量安全监督管理股、食品安全协调股（食品安全办公室）、食品生产安全监督管理股、食品经营安全监督管理股、药品化

妆品安全监督管理股、医疗器械监督管理股、特种设备安全监察股、计量标准化股、市场秩序管理股（消费者权益保护股）、价格监督管理股、知识产权促进保护股、执法监督股、科技和财务股、人事股（机关党委、离退休干部工作股）；

下设机构 21 个，分别为封丘县市场监管综合执法大队、12315 指挥中心、城关镇市场监督管理所、城关乡市场监督管理所、荆乡回族乡市场监督管理所、王村乡市场监督管理所、应举镇市场监督管理所、陈固镇市场监督管理所、黄德镇市场监督管理所、居厢镇市场监督管理所、鲁岗镇市场监督管理所、陈桥镇市场监督管理所、荆隆宫乡市场监督管理所、留光镇市场监督管理所、曹岗乡市场监督管理所、潘店镇市场监督管理所、黄陵镇市场监督管理所、李庄镇市场监督管理所、尹岗镇市场监督管理所、冯村乡市场监督管理所、赵岗镇市场监督管理所。事业单位 2 个：分别是封丘县公共检验检测中心（规格相当于副科级）为公益一类事业单位、封丘县消费者和个体私营经济协会（规格相当于股级）为公益一类事业单位。

从决算单位构成看，封丘县市场监督管理局部门决算为本级决算。

纳入本部门 2023 年度决算编制范围的单位共 1 个，具体是：封丘县市场监督管理局本级，无二级决算单位。

第二部分 2023 年度部门决算表

收入支出决算总表

部门：封丘县市场监督管理局

2023 年度

公开 01 表
金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,203.06	一、一般公共服务支出	32	2,639.61
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0	二、外交支出	33	0
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0	三、国防支出	34	0
四、上级补助收入	4	0	四、公共安全支出	35	0
五、事业收入	5	0	五、教育支出	36	0
六、经营收入	6	0	六、科学技术支出	37	0
七、附属单位上缴收入	7	0	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0
八、其他收入	8	0	八、社会保障和就业支出	39	312.42
	9		九、卫生健康支出	40	87.40
	10		十、节能环保支出	41	0
	11		十一、城乡社区支出	42	0
	12		十二、农林水支出	43	0
	13		十三、交通运输支出	44	0

	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0
	15		十五、商业服务业等支出	46	0
	16		十六、金融支出	47	0
	17		十七、援助其他地区支出	48	0
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0
	19		十九、住房保障支出	50	163.62
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0
	23		二十三、其他支出	54	0
	24		二十四、债务还本支出	55	0
	25		二十五、债务付息支出	56	0
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0
本年收入合计	27	3,203.06	本年支出合计	58	3,203.06
使用非财政拨款结余和专用结余	28	0	结余分配	59	0
年初结转和结余	29	0	年末结转和结余	60	0
	30			61	
总计	31	3,203.06	总计	62	3,203.06

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

部门：封丘县市场监督管理局

2023 年度

公开 02 表
金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		3,203.06	3,203.06	0	0	0	0	0
201	一般公共服务支出	2,639.61	2,639.61	0	0	0	0	0
20138	市场监督管理事务	2,639.61	2,639.61	0	0	0	0	0
2013801	行政运行	1,689.39	1,689.39	0	0	0	0	0
2013804	市场主体管理	7.09	7.09	0	0	0	0	0
2013805	市场秩序执法	44.25	44.25	0	0	0	0	0
2013812	药品事务	8.54	8.54	0	0	0	0	0
2013815	质量安全监管	10.28	10.28	0	0	0	0	0
2013816	食品安全监管	37.28	37.28	0	0	0	0	0
2013899	其他市场监督管理事务	842.79	842.79	0	0	0	0	0
208	社会保障和就业支出	312.42	312.42	0	0	0	0	0
20805	行政事业单位养老支出	283.30	283.30	0	0	0	0	0
2080501	行政单位离退休	57.13	57.13	0	0	0	0	0
2080502	事业单位离退休	20.37	20.37	0	0	0	0	0

2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	205.79	205.79	0	0	0	0	0
20808	抚恤	22.83	22.83	0	0	0	0	0
2080801	死亡抚恤	22.83	22.83	0	0	0	0	0
20899	其他社会保障和就业支出	6.30	6.30	0	0	0	0	0
2089999	其他社会保障和就业支出	6.30	6.30	0	0	0	0	0
210	卫生健康支出	87.40	87.40	0	0	0	0	0
21011	行政事业单位医疗	87.40	87.40	0	0	0	0	0
2101101	行政单位医疗	72.80	72.80	0	0	0	0	0
2101102	事业单位医疗	14.60	14.60	0	0	0	0	0
221	住房保障支出	163.62	163.62	0	0	0	0	0
22102	住房改革支出	163.62	163.62	0	0	0	0	0
2210201	住房公积金	163.62	163.62	0	0	0	0	0

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

部门：封丘县市场监督管理局

2023 年度

公开 03 表
金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		3,203.06	2,252.84	950.23	0	0	0
201	一般公共服务支出	2,639.61	1,689.39	950.23	0	0	0
20138	市场监督管理事务	2,639.61	1,689.39	950.23	0	0	0
2013801	行政运行	1,689.39	1,689.39	0	0	0	0
2013804	市场主体管理	7.09	0	7.09	0	0	0
2013805	市场秩序执法	44.25	0	44.25	0	0	0
2013812	药品事务	8.54	0	8.54	0	0	0
2013815	质量安全监管	10.28	0	10.28	0	0	0
2013816	食品安全监管	37.28	0	37.28	0	0	0
2013899	其他市场监督管理事务	842.79	0	842.79	0	0	0
208	社会保障和就业支出	312.42	312.42	0	0	0	0
20805	行政事业单位养老支出	283.30	283.30	0	0	0	0

2080501	行政单位离退休	57.13	57.13	0	0	0	0
2080502	事业单位离退休	20.37	20.37	0	0	0	0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	205.79	205.79	0	0	0	0
20808	抚恤	22.83	22.83	0	0	0	0
2080801	死亡抚恤	22.83	22.83	0	0	0	0
20899	其他社会保障和就业支出	6.30	6.30	0	0	0	0
2089999	其他社会保障和就业支出	6.30	6.30	0	0	0	0
210	卫生健康支出	87.40	87.40	0	0	0	0
21011	行政事业单位医疗	87.40	87.40	0	0	0	0
2101101	行政单位医疗	72.80	72.80	0	0	0	0
2101102	事业单位医疗	14.60	14.60	0	0	0	0
221	住房保障支出	163.62	163.62	0	0	0	0
22102	住房改革支出	163.62	163.62	0	0	0	0
2210201	住房公积金	163.62	163.62	0	0	0	0

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：封丘县市场监督管理局

2023 年度

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	3,203.06	一、一般公共服务支出	33	2,639.61	2,639.61	0	0
二、政府性基金预算财政拨款	2	0	二、外交支出	34	0	0	0	0
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0	三、国防支出	35	0	0	0	0
	4		四、公共安全支出	36	0	0	0	0
	5		五、教育支出	37	0	0	0	0
	6		六、科学技术支出	38	0	0	0	0
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0	0	0	0
	8		八、社会保障和就业支出	40	312.42	312.42	0	0
	9		九、卫生健康支出	41	87.40	87.40	0	0
	10		十、节能环保支出	42	0	0	0	0
	11		十一、城乡社区支出	43	0	0	0	0
	12		十二、农林水支出	44	0	0	0	0
	13		十三、交通运输支出	45	0	0	0	0

	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0	0	0	0
	15		十五、商业服务业等支出	47	0	0	0	0
	16		十六、金融支出	48	0	0	0	0
	17		十七、援助其他地区支出	49	0	0	0	0
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0	0	0	0
	19		十九、住房保障支出	51	163.62	163.62	0	0
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0	0	0	0
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0	0	0	0
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0	0	0	0
	23		二十三、其他支出	55	0	0	0	0
	24		二十四、债务还本支出	56	0	0	0	0
	25		二十五、债务付息支出	57	0	0	0	0
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0	0	0	0
	27	3,203.06	本年支出合计	59	3,203.06	3,203.06	0	0
	28	0	年初财政拨款结转和结余	60	0	0	0	0
	29	0	一般公共预算财政拨款	61				
	30	0	政府性基金预算财政拨款	62				
	31	0	国有资本经营预算财政拨款	63				
	32	3,203.06	总计	64	3,203.06	3,203.06	0	0

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：封丘县市场监督管理局

2023 年度

公开 05 表
金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		3,203.06	2,252.84	950.23
201	一般公共服务支出	2,639.61	1,689.39	950.23
20138	市场监督管理事务	2,639.61	1,689.39	950.23
2013801	行政运行	1,689.39	1,689.39	0
2013804	市场主体管理	7.09	0	7.09
2013805	市场秩序执法	44.25	0	44.25
2013812	药品事务	8.54	0	8.54
2013815	质量安全监管	10.28	0	10.28

2013816	食品安全监管	37.28	0	37.28
2013899	其他市场监督管理事务	842.79	0	842.79
208	社会保障和就业支出	312.42	312.42	0
20805	行政事业单位养老支出	283.30	283.30	0
2080501	行政单位离退休	57.13	57.13	0
2080502	事业单位离退休	20.37	20.37	0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	205.79	205.79	0
20808	抚恤	22.83	22.83	0
2080801	死亡抚恤	22.83	22.83	0
20899	其他社会保障和就业支出	6.30	6.30	0
2089999	其他社会保障和就业支出	6.30	6.30	0
210	卫生健康支出	87.40	87.40	0
21011	行政事业单位医疗	87.40	87.40	0
2101101	行政单位医疗	72.80	72.80	0
2101102	事业单位医疗	14.60	14.60	0

221	住房保障支出	163.62	163.62	0
22102	住房改革支出	163.62	163.62	0
2210201	住房公积金	163.62	163.62	0

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：封丘县市场监督管理局

2023 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目 代码	科目名称	决算数	科目 代码	科目名称	决算数	科目 代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	2,096.72	302	商品和服务支出	49.89	307	债务利息及费用支出	0
30101	基本工资	1,124.39	30201	办公费	4.54	30701	国内债务付息	0
30102	津贴补贴	314.41	30202	印刷费	0	30702	国外债务付息	0
30103	奖金	111.37	30203	咨询费	0	310	资本性支出	0
30106	伙食补助费	14.58	30204	手续费	0	31001	房屋建筑物购建	0
30107	绩效工资	50.29	30205	水费	0.69	31002	办公设备购置	0
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	205.79	30206	电费	6.05	31003	专用设备购置	0
30109	职业年金缴费	0	30207	邮电费	1.34	31005	基础设施建设	0
30110	职工基本医疗保险缴费	87.40	30208	取暖费	0	31006	大型修缮	0
30111	公务员医疗补助缴费	0	30209	物业管理费	0	31007	信息网络及软件购置更新	0
30112	其他社会保障缴费	6.30	30211	差旅费	0.11	31008	物资储备	0
30113	住房公积金	163.62	30212	因公出国（境）费用	0	31009	土地补偿	0
30114	医疗费	0	30213	维修（护）费	4.08	31010	安置补助	0
30199	其他工资福利支出	18.56	30214	租赁费	0	31011	地上附着物和青苗补偿	0
303	对个人和家庭的补助	106.23	30215	会议费	0	31012	拆迁补偿	0
30301	离休费	0	30216	培训费	0	31013	公务用车购置	0
30302	退休费	77.50	30217	公务接待费	0.29	31019	其他交通工具购置	0

30303	退职（役）费	0	30218	专用材料费	0	31021	文物和陈列品购置	0
30304	抚恤金	13.30	30224	被装购置费	0	31022	无形资产购置	0
30305	生活补助	15.42	30225	专用燃料费	0	31099	其他资本性支出	0
30306	救济费	0	30226	劳务费	0	399	其他支出	0
30307	医疗费补助	0	30227	委托业务费	0	39907	国家赔偿费用支出	0
30308	助学金	0	30228	工会经费	0	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0
30309	奖励金	0	30229	福利费	14.54	39909	经常性赠与	0
30310	个人农业生产补贴	0	30231	公务用车运行维护费	18.00	39910	资本性赠与	0
30311	代缴社会保险费	0	30239	其他交通费用	0	39999	其他支出	0
30399	其他对个人和家庭的补助	0	30240	税金及附加费用	0			
			30299	其他商品和服务支出	0.25			
人员经费合计		2,202.94	公用经费合计					49.89

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：封丘县市场监督管理局

2023 年度

公开 07 表
金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

说明：我部门没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门：封丘县市场监督管理局

2023 年度

公开 08 表
金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

说明：我部门没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：封丘县市场监督管理局

2023 年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
39.27	0	38.98	0	38.98	0.29	39.27	0	38.98	0	38.98	0.29

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第三部分 2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2023 年度收、支总计均为 3203.06 万元。与上年度相比，收、支总计各增加 279.03 万元，增长 9.54%。主要原因是正常增人增资、晋级晋档、社保缴费基数调增致相关费用增加。

二、收入决算情况说明

2023 年度收入合计 3203.06 万元，其中：财政拨款收入 3203.06 万元，占 100.00%。

三、支出决算情况说明

2023 年度支出合计 3203.06 万元，其中：基本支出 2252.84 万元，占 70.33%；项目支出 950.23 万元，占 29.67%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收、支总计均为 3203.06 万元。与上年度相比，财政拨款收、支总计各增加 279.03 万元，增长 9.54%。主要原因是正常增人增资、晋级晋档、社保缴费基数调增致相关费用增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）总体情况

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 3203.06 万元，占支出合计的 100.00%。与上年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 279.03 万元，增长 9.54%。主要原因是正常增人增资、晋

级晋档、社保缴费基数调增致相关费用增加。

（二）结构情况

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 3203.06 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 2639.61 万元，占 82.41%；社会保障和就业（类）支出 312.42 万元，占 9.75%；卫生健康（类）支出 87.40 万元，占 2.73%；住房保障（类）支出 163.62 万元，占 5.11%。

（三）具体情况

2023 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 3612.23 万元，支出决算为 3203.06 万元，完成年初预算的 88.67%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。年初预算为 1707.63 万元，支出决算为 1689.39 万元，完成年初预算的 98.93%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是 2023 年度在职人员转退休、调出等原因，人员变动幅度大，减员合计 13 人。

2. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）。年初预算为 18.00 万元，支出决算为 7.09 万元，完成年初预算的 39.39%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是部分营业执照购置等费用当年未完成支付。

3. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）。年初预算为 43.30 万元，支出决算为 44.25 万元，完成年初预算的 102.19%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是根据实际执法工作需要，增加外出执法办案差旅费等支出。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）。年初预算为 9.64 万元，支出决算为 8.54 万元，完成年初预算的 88.59%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是部分药品检验、抽检等费用当年未完成支付。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。年初预算为 50.00 万元，支出决算为 10.28 万元，完成年初预算的 20.56%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是部分质量安全监管开支、特种设备检测等费用当年未完成支付。

6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）。年初预算为 60.00 万元，支出决算为 37.28 万元，完成年初预算的 62.13%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是部分食品检测等费用当年未完成支付。

7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算为 1117.00 万元，支出决算为 842.79 万元，完成年初预算的 75.45%，决算数与年初预算数存在

差异的主要原因是厉行节约，压减一般性开支。

8. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为 57.13 万元，支出决算为 57.13 万元，完成年初预算的 100.00%，决算数与年初预算数不存在差异。

9. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算为 48.22 万元，支出决算为 20.37 万元，完成年初预算的 42.24%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是 2023 年退休人员去世 2 人，此项支出减少。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 208.50 万元，支出决算为 205.79 万元，完成年初预算的 98.70%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是 2023 年在职人员转退休 8 人，此项支出减少。

11. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为 15.30 万元，支出决算为 22.83 万元，完成年初预算的 149.22%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是 2023 年退休人员去世 2 人，发放丧葬费及一次性死亡抚恤金。

12. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）。年初预算为 6.91 万元，支出

决算为 6.30 万元,完成年初预算的 91.17%, 决算数与年初预算数存在差异的主要原因是 在职人员调出、转退休, 导致工伤保险缴费减少。

13. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)。年初预算为 72.80 万元, 支出决算为 72.80 万元, 完成年初预算的 100.00%, 决算数与年初预算数不存在差异。

14. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)。年初预算为 19.20 万元, 支出决算为 14.60 万元, 完成年初预算的 76.04%, 决算数与年初预算数存在差异的主要原因是 2023 年在职人员转退休 8 人, 此项支出减少。

15. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)。年初预算为 170.60 万元, 支出决算为 163.62 万元, 完成年初预算的 95.91%, 决算数与年初预算数存在差异的主要原因是 2023 年在职人员转退休 8 人, 此项支出减少。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 2252.84 万元。其中: 人员经费 2202.94 万元, 主要包括: 基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、抚恤金、生活补助。公用经费 49.89 万

元，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、公务接待费、福利费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

我部门 2023 年没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

我部门 2023 年没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2023 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 39.27 万元，支出决算为 39.27 万元，完成预算的 100.00%。2023 年度“三公”经费支出决算数与预算数无差异。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

2023 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0.00 万元，完成预算的 0.00%，占 0.00%；公务用车购置及运行费支出决算 38.98 万元，完成预算的 100.00%，占 99.26%；公务接待费支出决算 0.29 万元，完成预算的 100.00%，占 0.74%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费预算为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，完成预算的 0.00%。决算数与预算数无差异。全年因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

2. 公务用车购置及运行费预算为 38.98 万元，支出决算为 38.98 万元，完成预算的 100.00%。决算数与预算数无差异。其中：

公务用车购置支出 0.00 万元，购置车辆 0 台。

公务用车运行维护支出 38.98 万元。主要用于公务用车燃油费、保险费及维修费等运行与维护费用支出。2023 年期末，部门开支财政拨款的公务用车保有量为 21 辆。

3. 公务接待费预算为 0.29 万元，支出决算为 0.29 万元，完成预算的 100.00%。决算数与预算数无差异。其中：

外宾接待支出 0.00 万元。2023 年共接待国（境）外来访团组 0 个、来访外宾 0 人次（不包括陪同人员）。

其他国内公务接待支出 0.29 万元。主要用于：接待检查、交流、调研团组等。2023 年共接待国内来访团组 8 个、来宾 29 人次（不包括陪同人员）。

十、机关运行经费支出情况说明

2023 年度机关运行经费支出 49.89 万元，较 2022 年度减少 310.40 万元，下降 86.15%。主要原因是 2022 年自收自支人员工

资、卫监划转人员及盐业执法大队人员工资计入基本支出的劳务费中，2023年自收自支人员工资、卫监划转人员及盐业执法大队人员工资计入项目支出的劳务费中。

十一、政府采购支出情况说明

2023年度政府采购支出总额65.58万元，其中：政府采购货物支出11.20万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出54.38万元。授予中小企业合同金额65.58万元，占政府采购支出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额65.58万元，占授予中小企业合同金额的100.00%。

十二、国有资产占用情况说明

2023年期末，我部门共有车辆21辆，其中：省级领导干部用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障车0辆、执法执勤用车18辆、特种专业技术用车1辆、离退休干部用车0辆、其他用车2辆，其他用车主要是：公共检验检测中心用车和吊车；单位价值100万元(含)以上设备0台(套)。

十三、预算绩效情况说明

(一) 绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我部门对2023年度部门整体绩效和项目资金综合开展了绩效评价，2023年项目支出共计950.23万元，绩效评价涉及项目26个，涉及项目资金933.40万元，占

一般公共预算项目支出总额的 98.23%，绩效评价覆盖率 98.23%。
(上年结转项目资金共 16.84 万元，未纳入绩效评价。合计金额转换为万元时，因四舍五入存在尾差。)

根据 2023 年度工作计划，制定了部门年度整体预算绩效目标表。本次自评指标体系包括 3 个一级指标、7 个二级指标、48 个三级指标。其中一级指标从投入管理指标、产出指标、效益指标 3 个方面，对一级指标进行细化评价；二级指标从整体工作目标管理情况、预算和财务管理、绩效管理、重点工作任务完成、履职目标实现、履职效益、满意度 7 个方面对一级指标进行细化评价，三级指标是对二级指标的细化、量化。

根据 2023 年度工作目标及任务分解，为部分项目资金制定项目支出绩效自评情况表，该项目自评指标体系从项目资金执行情况、资金管理情况、年度总体目标实际完成情况、成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标等方面对所涉及的项目资金进行全面评价。

2023 年度我部门整体绩效自评得分为 95.66 分，评价等级为优。部门整体支出绩效自评情况表详见“第五部分附件”。

(二) 项目绩效自评结果

本部门的项目绩效自评反映“2023 年软弱涣散村整顿派驻干部工作经费”、“工作经费(2023 年)”、“工作运行经费

（2023年）”、“公务用车运行维护费”、“互联网大数据精准分析服务费”、“检测成本费（2023年）”、“举报奖励（2023年）”、“劳务派遣人员工资（2023年）”、“日常执法办案专项（2023年）”、“食品监督检查抽验专项（2023年）”、“市场主体登记规范和管理专项（2023年）”、“提前下达2023年中央食品监管补助资金”、“提前下达2023年中央药品监管补助资金”、“卫监划转人员及盐业执法大队人员工资（2023年）”、“下达2023年省级市场监管服务专项资金—基层建设补助”、“下达2023年省级市场监管服务专项资金—执法办案补助”、“下达2023年省级药品监管专项资金”、“下达2023年中央药品监管补助资金”、“县派驻村工作队经费”、“县长质量奖（2023年）”、“药品监督检查抽验专项（2023年）”、“医疗器械抽验工作及办案专项（2023年）”、“知识产权奖补资金（2023年）”、“质监、特种设备安全监管专项（2023年）”、“驻村工作经费（2023年）”、“自收自支人员工资（2023年）”26个项目绩效自评结果。

1. “2023年软弱涣散村整顿派驻干部工作经费”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为81分。项目全年预算数为1.58万元，全年执行数为0万元，执行率0.00%。项目绩效目标完成情况：保障了软弱涣散村整顿派驻干部

的生活、交通成本。

2. “工作经费（2023年）”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为97.39分。项目全年预算数为121.93万元，全年执行数为90.13万元，执行率73.92%。项目绩效目标完成情况：加强执法办案，形成强力震慑，促进依法合规经营。按照法治政府建设的要求，不断提高依法行政能力和水平。对食品安全问题进行“细查、严管、重罚、实改”，着力防范化解食品领域风险隐患，确保广大群众饮食安全。共办结食品案件369件，罚没金额170.10万元。检查学校食堂及周边食品经营户650户次，排查发现食品安全隐患43个，进行责任约谈4家，下达责令整改通知书24份，立案18起。开展了全县秋季校园食品安全排查整治行动，共立案查处食品案件19起。持续开展药品经营使用和疫苗流通使用、涉疫药品和医疗用品稳价保质、化妆品“靛盾1号”等专项行动，共办理药械化妆品案件89起，罚没总计132.35万元。认真履行监管责任，确保产品质量安全，共办理产品质量案件15件，罚没金额4.79万元。检查特种设备生产使用单位235多家，其中，发现隐患问题39处，已整改39家，下达《特种设备安全监察指令书》31份，立案5起，罚款15.40万元。加强价格监督检查，立案查处价格违法案件5起。

3. “工作运行经费（2023年）”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为93.36分。项目全年预算数为512.28万元，全年执行数为223.19万元，执行率43.57%。项目绩效目标完成情况：加强执法办案，形成强力震慑，促进依法合规经营。按照法治政府建设的要求，不断提高依法行政能力和水平。对食品安全问题进行“细查、严管、重罚、实改”，着力防范化解食品领域风险隐患，确保广大群众饮食安全。共办结食品案件369件，罚没金额170.10万元。检查学校食堂及周边食品经营户650户次，排查发现食品安全隐患43个，进行责任约谈4家，下达责令整改通知书24份，立案18起。开展了全县秋季校园食品安全排查整治行动，共立案查处食品案件19起。持续开展药品经营使用和疫苗流通使用、涉疫药品和医疗用品稳价保质、化妆品“靛盾1号”等专项行动，共办理药械化妆品案件89起，罚没总计132.35万元。认真履行监管责任，确保产品质量安全，共办理产品质量案件15件，罚没金额4.79万元。检查特种设备生产使用单位235多家，其中，发现隐患问题39处，已整改39家，下达《特种设备安全监察指令书》31份，立案5起，罚款15.40万元。加强价格监督检查，立案查处价格违法案件5起。

4. “公务用车运行维护费”项目绩效自评情况：根据年初设

定的绩效目标，项目自评得分为 99.54 分。项目全年预算数为 22 万元，全年执行数为 20.98 万元，执行率 95.36%。项目绩效目标完成情况：圆满保障了日常执法办案中公车出行、维修维护、保养等需要。

5. “互联网大数据精准分析服务费”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 66 分。项目全年预算数为 2000 万元，全年执行数为 0 万元，执行率 0.00%。项目绩效目标完成情况：因封丘县财政资金紧张，未完成支付，未完成数据分析任务。

6. “检测成本费（2023 年）”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 90.68 分。项目全年预算数为 43 万元，全年执行数为 15.84 万元，执行率 36.84%。项目绩效目标完成情况：开展食品安全风险隐患排查。以发现食品安全风险问题为导向，以校园及周边食品安全治理、农村集体聚餐监管、加碘盐排查、全县蜜雪冰城门店及类似餐饮门店等专项检查为重点，共办结食品案件 369 件，罚没金额 170.10 万元，我县食品行政案件查办数量居全市第一。对水泥、电线电缆、插头插座、开关、燃气具等重点产品进行集中治理排查，认真履行监管责任，确保产品质量安全。共办理产品质量案件 15 件，罚没金额 4.79 万元。持续开展特种设备“查漏洞、补短板、保安全”

专项行动和超期未检特种设备等专项整治，共出动执法人员 360 余人（次），检查特种设备生产使用单位 235 多家，其中，发现隐患问题 39 处，已整改 39 家，下达《特种设备安全监察指令书》31 份，立案 5 起，罚款 15.40 万元。

7. “举报奖励（2023 年）”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 76 分。项目全年预算数为 2 万元，全年执行数为 0 万元，执行率 0.00%。项目绩效目标完成情况：因封丘财政资金紧张，该项目未实施。

8. “劳务派遣人员工资（2023 年）”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 97.13 分。项目全年预算数为 220 万元，全年执行数为 156.81 万元，执行率 71.28%。项目绩效目标完成情况：顺利完成劳务派遣人员的工资发放、保险缴纳工作。

9. “日常执法办案专项（2023 年）”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 92.53 分。项目全年预算数为 29.40 万元，全年执行数为 16.25 万元，执行率 55.27%。项目绩效目标完成情况：加强执法办案，形成强力震慑，促进依法合规经营。按照法治政府建设的要求，不断提高依法行政能力和水平。对食品安全问题进行“细查、严管、重罚、实改”，着力防范化解食品领域风险隐患，确保广大群众饮食安全。共办结

食品案件 369 件，罚没金额 170.10 万元。检查学校食堂及周边食品经营户 650 户次，排查发现食品安全隐患 43 个，进行责任约谈 4 家，下达责令整改通知书 24 份，立案 18 起。开展了全县秋季校园食品安全排查整治行动，共立案查处食品案件 19 起。持续开展药品经营使用和疫苗流通使用、涉疫药品和医疗用品稳价保质、化妆品“靛盾 1 号”等专项行动，共办理药械化妆品案件 89 起，罚没总计 132.35 万元。认真履行监管责任，确保产品质量安全，共办理产品质量案件 15 件，罚没金额 4.79 万元。检查特种设备生产使用单位 235 多家，其中，发现隐患问题 39 处，已整改 39 家，下达《特种设备安全监察指令书》31 份，立案 5 起，罚款 15.40 万元。加强价格监督检查，立案查处价格违法案件 5 起。

10. “食品监督检查抽验专项（2023 年）”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 92.46 分。项目全年预算数为 50 万元，全年执行数为 27.28 万元，执行率 54.56%。项目绩效目标完成情况：一是推进“两个责任”落地落实。建立责任清单。积极发挥食安办牵头、指导、监督和协调作用，将县、乡镇、村委及社区领导干部纳入县、乡、村三级包保干部范围，落实包保责任。其中，县级领导包保干部数 11 人，乡镇领导包保干部数 124 人，村级领导包保干部数 424 人。落实食品

安全属地管理责任平台录入、督导工作。截至目前，共录入上传食品生产经营主体 4491 家，其中在产在营的食品生产经营主体 1557 家，“三小”和其他经营者主体 2934 个，一二三季度督导录入率均达到 100.00%。获全市通报表彰。二是开展食品安全风险隐患排查。聚焦重点领域、狠抓关键环节，广泛发挥双随机、投诉举报、检验检测、承接转办等平台作用，以发现食品安全风险问题为导向，以校园及周边食品安全治理、农村集体聚餐监管、加碘盐排查、全县蜜雪冰城门店及类似餐饮门店等专项检查为重点，对食品安全问题进行“细查、严管、重罚、实改”，着力防范化解食品领域风险隐患，确保广大群众饮食安全。截止目前，全县共办结食品案件 369 件，罚没金额 170.10 万元，我县食品行政案件查办数量居全市第一。三是实施校园食品安全守护行动。先后组织召开两次校园及周边食品安全专项治理工作会议。各监管所持续开展每周对学校食堂进行 1-2 次不定时陪餐，确保校园食品安全；检查学校食堂及周边食品经营户 650 户次，排查发现食品安全隐患 43 个，进行责任约谈 4 家，下达责令整改通知书 24 份，立案 18 起，罚款 13.32 万元。在中小学及幼儿园秋季开学之际，我局认真落实王跃峰书记、王振海县长批示精神，迅速开展了全县秋季校园食品安全排查整治行动，共立案查处食品案件 19 起，责令改正问题 96 个，及时把各类校园食品安全风险消

灭在萌芽状态，进一步筑牢了校园食品安全防线。

11. “市场主体登记规范和管理专项（2023年）”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为93.94分。项目全年预算数为18万元，全年执行数为7.09万元，执行率39.39%。项目绩效目标完成情况：2023年市场主体净增6042户，同比增长10.51%，新增量全市排名第二，全县市场主体总数达65443户，市场主体总数居全市第3位，我县提前完成了市政府下达的目标任务。

12. “提前下达2023年中央食品监管补助资金”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。项目全年预算数为10万元，全年执行数为10万元，执行率100.00%。项目绩效目标完成情况：开展食品安全风险隐患排查，对食品安全问题进行“细查、严管、重罚、实改”，全县共办结食品案件369件，罚没金额170.10万元，我县食品行政案件查办数量居全市第一。实施校园食品安全守护行动。先后组织召开两次校园及周边食品安全专项治理工作会议。各监管所持续开展每周对学校食堂进行1-2次不定时陪餐，确保校园食品安全；检查学校食堂及周边食品经营户650户次，排查发现食品安全隐患43个，进行责任约谈4家，下达责令整改通知书24份，立案18起，罚款13.32万元。

13. “提前下达 2023 年中央药品监管补助资金”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。项目全年预算数为 0.70 万元，全年执行数为 0.70 万元，执行率 100.00%。项目绩效目标完成情况：持续开展药品经营使用和疫苗流通使用、涉疫药品和医疗用品稳价保质、化妆品“靛盾 1 号”等专项行动，着力维护全县涉疫药品和医疗用品价格稳定和质量安全。共检查药品经营企业 160 家次、疫苗接种单位 24 家次、经营使用涉疫药械单位 622 家次，对 32 家违规企业的《第二类医疗器械经营备案凭证》予以注销。2023 年以来，共办理药械化妆品案件 89 起，罚没总计 132.35 万元，移交公安机关 1 起。案件办结数量和罚没款数位居全市第一；我县药品“码上放心”追溯工作排名持续位居全市第一。

14. “卫监划转人员及盐业执法大队人员工资（2023 年）”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 97.33 分。项目全年预算数为 376.13 万元，全年执行数为 275.86 万元，执行率 73.34%。项目绩效目标完成情况：顺利完成了原盐业执法及卫监划转人员工资足额发放、保险足额缴纳工作。

15. “下达 2023 年省级市场监管服务专项资金—基层建设补助”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 77.46 分。项目全年预算数为 20 万元，全年执行数为 2.92

万元，执行率 14.60%。项目绩效目标完成情况：因封丘财政资金紧张，该项目资金未支付完毕。

16. “下达 2023 年省级市场监管服务专项资金—执法办案补助”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。项目全年预算数为 14.10 万元，全年执行数为 14.10 万元，执行率 100.00%。项目绩效目标完成情况：开展了全县秋季校园食品安全排查整治行动，共立案查处食品案件 19 起。2023 年以来，共办理药械化妆品案件 89 起，罚没总计 132.35 万元。认真履行监管责任，确保产品质量安全。共办理产品质量案件 15 件，罚没金额 4.79 万元。检查特种设备生产使用单位 235 多家，其中，发现隐患问题 39 处，已整改 39 家。加强价格监督检查，立案查处价格违法案件 5 起。

17. “下达 2023 年省级药品监管专项资金”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。项目全年预算数为 3.60 万元，全年执行数为 3.60 万元，执行率 100.00%。项目绩效目标完成情况：持续开展药品经营使用和疫苗流通使用、涉疫药品和医疗用品稳价保质、化妆品“靓盾 1 号”等专项行动，着力维护全县涉疫药品和医疗用品价格稳定和质量安全。共检查药品经营企业 160 家次、疫苗接种单位 24 家次、经营使用涉疫药械单位 622 家次，对 32 家违规企业的《第二类医疗器

械经营备案凭证》予以注销。2023年以来，共办理药械化妆品案件89起，罚没总计132.35万元，移交公安机关1起。案件办结数量和罚没款数位居全市第一；我县药品“码上放心”追溯工作排名持续位居全市第一。

18. “下达2023年中央药品监管补助资金”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。项目全年预算数为0.30万元，全年执行数为0.30万元，执行率100.00%。项目绩效目标完成情况：持续开展药品经营使用和疫苗流通使用、涉疫药品和医疗用品稳价保质、化妆品“靓盾1号”等专项行动，着力维护全县涉疫药品和医疗用品价格稳定和质量安全。共检查药品经营企业160家次、疫苗接种单位24家次、经营使用涉疫药械单位622家次，对32家违规企业的《第二类医疗器械经营备案凭证》予以注销。2023年以来，共办理药械化妆品案件89起，罚没总计132.35万元，移交公安机关1起。案件办结数量和罚没款数位居全市第一；我县药品“码上放心”追溯工作排名持续位居全市第一。

19. “县派驻村工作队经费”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为76分。项目全年预算数为5万元，全年执行数为0万元，执行率0.00%。项目绩效目标完成情况：因封丘财政资金紧张，该项目资金未完成支付。

20. “县长质量奖（2023年）”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为71分。项目全年预算数为20万元，全年执行数为0万元，执行率0.00%。项目绩效目标完成情况：因封丘财政资金紧张，未完成支付。

21. “药品监督检查抽验专项（2023年）”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为83.72分。项目全年预算数为6万元，全年执行数为1万元，执行率16.67%。项目绩效目标完成情况：持续开展药品经营使用和疫苗流通使用、涉疫药品和医疗用品稳价保质、化妆品“靛盾1号”等专项行动，着力维护全县涉疫药品和医疗用品价格稳定和质量安全。共检查药品经营企业160家次、疫苗接种单位24家次、经营使用涉疫药械单位622家次，对32家违规企业的《第二类医疗器械经营备案凭证》予以注销。2023年以来，共办理药械化妆品案件89起，罚没总计132.35万元，移交公安机关1起。案件办结数量和罚没款数位居全市第一；我县药品“码上放心”追溯工作排名持续位居全市第一。

22. “医疗器械抽验工作及办案专项（2023年）”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为72分。项目全年预算数为8万元，全年执行数为0万元，执行率0.00%。项目绩效目标完成情况：持续开展药品经营使用和疫苗流通使用、

涉疫药品和医疗用品稳价保质、化妆品“靚盾1号”等专项行动，着力维护全县涉疫药品和医疗用品价格稳定和质量安全。共检查药品经营企业160家次、疫苗接种单位24家次、经营使用涉疫药械单位622家次，对32家违规企业的《第二类医疗器械经营备案凭证》予以注销。2023年以来，共办理药械化妆品案件89起，罚没总计132.35万元，移交公安机关1起。

23. “知识产权奖补资金（2023年）”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为76分。项目全年预算数为5万元，全年执行数为0万元，执行率0.00%。项目绩效目标完成情况：强化实施品牌强县战略，对涵盖全县42个大类的“封秋”商标抓紧推进落实；挖掘培育地理标志证明商标4个（封丘石榴，封丘金银花，封丘树莓，封丘红花）、区域品牌商标1个（应举毛寨农产品）。目前，“封秋”商标和以上4个地理标志证明商标、1个区域品牌商标在国家知识产权局商标局已完成注册申请。

24. “质监、特种设备安全监管专项（2023年）”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为89.43分。项目全年预算数为30万元，全年执行数为10.28万元，执行率34.27%。项目绩效目标完成情况：持续开展特种设备“查漏洞、补短板、保安全”专项行动和超期未检特种设备等专项整治，共

出动执法人员 360 余人（次），检查特种设备生产使用单位 234 多家，其中，发现隐患问题 39 处，已整改 39 家，下达《特种设备安全监察指令书》31 份，立案 5 起，罚款 15.40 万元。

25. “驻村工作经费（2023 年）”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 96.12 分。项目全年预算数为 33.80 万元，全年执行数为 24.07 万元，执行率 71.21%。项目绩效目标完成情况：保障了五个驻村工作队圆满完成日常工作任务，助力美丽乡村振兴建设接续推进。

26. “自收自支人员工资（2023 年）”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 96.67 分。项目全年预算数为 43 万元，全年执行数为 33 万元，执行率 76.74%。项目绩效目标完成情况：圆满完成了自收自支人员的工资发放、保险缴纳工作。

2023 年度部分项目支出绩效自评情况表详见“第五部分附件”。

（三）重点绩效评价结果

我部门未开展重点项目，无重点绩效评价结果。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：单位从同级政府财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

三、上级补助收入：事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

四、附属单位上缴收入：事业单位取得附属独立核算单位根据有关规定上缴的收入。

五、经营收入：事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

六、其他收入：单位取得的除“财政拨款收入”、“事业收入”、“上级补助收入”、“附属单位上缴收入”、“经营收入”以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、工资福利支出：单位支付给在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及为上述人员缴纳的各项社会保险费等。

十三、商品和服务支出：单位购买商品和服务的支出。

十四、对个人和家庭的补助支出：单位用于对个人和家庭的补助支出。

十五、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

十六、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十七、“三公”经费：纳入同级财政预决算管理“三公”经费，指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十八、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员

法管理的事业单位) 运行用于购买货物和服务的各项资金, 包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十九、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款) 市场主体管理(项): 反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

二十、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款) 市场秩序执法(项): 反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

二十一、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款) 药品事务(项): 反映用于药品(含中药、民族药)监督管理方面的支出。

二十二、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款) 医疗器械事务(项): 反映用于医疗器械监督管理方面的支出。

二十三、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款) 化妆品事务: 反映用于化妆品监督管理方面的支出。

二十四、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款) 质量安全监管(项): 反映产品质量安全监管、特种设备安

全监管等质量监管专项工作支出。

二十五、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)
其他市场监督管理事务(项)：反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

第五部分 附件

部门整体支出绩效自评情况表

2024年09月

部门(单位)名称		封丘县市场监督管理局					
部门整体支出情况(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	部门预算总额	3612.23	6003.52	3206.29	10	53.41%	5.93
	资金来源:(1)财政拨款	3612.23	6000.29	3203.06	-	53.38%	-
	(2)财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	(3)单位资金	0	3.23	3.23	-	100.0%	-
年度履职目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>紧紧围绕建设统一高效有序安全的大市场,加快推进市场监管体系和监管能力现代化,着力优化营商环境,充分激发市场主体活力;着力强化竞争政策实施,促进市场充分公平竞争;着力加强市场综合治理,保障市场平稳有序运行;着力加强市场安全监管,优化提升消费环境;着力推进质量强县建设,强化高质量发展支撑。聚集“让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心”要求,守住食品、药品、特种设备、工业产品四大安全底线,服务我县经济高质量发展,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感,为全面实现“五个跨越”建设“四个封丘”开好局、起好步做出积极贡献。</p>			<p>(一)培育壮大市场主体。2023年市场主体净增6042户,全县市场主体总数达65443户,市场主体总数居全市第3位。推行“无感续证”审批新模式,发送证照到期提醒1484条,惠及1200余家市场主体。实施服务型执法和包容审慎监管。共办理轻微违法首次只警告不罚款120起,符合条件不予立案50起、因大病贫困原因减轻处罚1起。</p> <p>(二)强化实施品牌强县战略,挖掘培育地理标志证明商标4个(封丘石榴,封丘金银花,封丘树莓,封丘红花)、区域品牌商标1个(应举毛寨农产品)。</p> <p>(三)守牢食品安全底线。将县、乡镇、村委及社区领导干部纳入县、乡、村三级包保干部范围,落实包保责任。共录入上传食品生产经营主体4491家,一二三季度督导录入率均达到100%。全县共办结食品案件369件,罚没金额170.1万元。检查学校食堂及周边食品经营户650户次,排查发现食品安全隐患43个,进行责任约谈4家,下达责令整改通知书24份,立案18起,罚款13.32万元。共立案查处校园食品案件19起,责令改正问题96个。</p> <p>(四)守牢药械安全监管底线。共检查药品经营企业160家次、疫苗接种单位24家次、经营使用涉疫药械单位622家次,对32家违规企业的《第二类医疗器械经营备案凭证》予以注销。共办理药械化妆品案件89起,罚没总计132.35万元。</p> <p>(五)加强产品质量监督抽查,对水泥、电线电缆、插头插座、开关、燃气具等重点产品进行集中治理排查,共办理产品质量案件15件,罚没金额4.79万元。</p> <p>(六)守牢特种设备安全底线。共出动执法人员360余人(次),检查特种设备生产使用单位235多家,其中,发现隐患问题39处,已整改39家,下达《特种设备安全监察指令书》31份,立案5起,罚款15.4万元。</p> <p>(七)加强价格监督检查,立案查处价格违法案件5起,严厉打击了医疗服务、教育等领域超标收费等违法行为。</p> <p>(八)抓好企业信用信息归集和联合惩戒工作。共归集市场主体信息8770条、行政许可信息4894条,行政处罚信息2313条、抽查检查信息1563条。同时,鼓励和引导失信市场主体及时重塑自身信用,通过国家企业信用信息公示系统信用修复市场主体1500户。</p>			

		<p>(九) 提升消费维权工作效能。共受理 12345 平台和 12315 平台消费者投诉举报 6727 起, 转办分流 6727 件, 已办结 6200 件, 正在办理 527 件, 其中诉转案 21 件, 罚款 21.65 万元, 为消费者挽回经济损失 19 余万元。</p> <p>(十) 扎实开展理论学习、检视整改、为群众办实事、志愿服务等各项工作, 开展活动教育活动以来, 为群众办好事、办实事 26 件, 选树先进典型 11 个, 签订党员个人承诺践诺书 239 份; 发放征求意见表 200 余份, 征求意见建议 35 条, 对问题逐一进行回复解决, 把建议作为改进完善工作的参考依据。</p>
年度主要任务		
任务名称	主要内容	实际完成情况
1、深入推进商事制度改革, 优化营商环境。	大力推进企业登记电子化模式, 改进完善窗口服务。继续发展壮大市场主体, 通过保市场主体稳就业。	2023 年市场主体净增 6042 户, 同比增长 10.51%, 新增量全市排名第二, 全县市场主体总数达 65443 户, 市场主体总数位居全市第三位。
2、持续整顿, 规范提高, 事中事后监管持续加强, 做好企业年报公示工作。	全面推进“双随机, 一公开”监管方式, 实现“双随机一公开”成员单位监管全覆盖。建立检票对象名录分库, 切实提高建库率。	推进“两个责任”落地落实。建立责任清单。积极发挥食安办牵头、指导、监督和协调作用, 将县、乡镇、村委及社区领导干部纳入县、乡、村三级包保干部范围, 落实包保责任。其中, 县级领导包保干部数 11 人, 乡镇领导包保干部数 124 人, 村级领导包保干部数 424 人。落实食品安全属地管理责任平台录入、督导工作。
3、推行“五窗服务”, 擦亮市场监管营商环境名片, 打造市场化、法治化、国际化营商环境。	政务窗一体运行, 网上窗网上可办、自助窗智慧体验、热线窗有求必应、基层窗延伸服务。深化政务服务事项跨省通办、全省通办、一件事一次办、有诉即办。	推出“无感续证”审批新模式, 通过建立到期 40 天前电脑自动提醒的“办事闹钟”工作机制, 对即将到期的证照以短信的方式推送证照到期提醒和咨询服务电话。今年以来, 全县已发送证照到期提醒 1484 条, 惠及 1200 余家市场主体。
4、加大食品安全监管力度, 确保全县广大群众舌尖上的安全, 巩固提升省级食品安全达标县创建成果。	加强进口冷链食品疫情防控工作; 加强学校配餐承包或委托经营管理; 开展食品生产经营单位日常监督检查和监督抽查。进一步推进全县餐饮单位“透明厨房”、“互联网+明厨亮灶”建设, 确保全年不发生重大食品安全事件。	以校园及周边食品安全治理、农村集体聚餐监管、加碘盐排查、全县蜜雪冰城门店及类似餐饮门店等专项检查为重点, 对食品安全问题进行“细查、严管、重罚、实改”, 共办结食品案件 369 件, 罚没金额 170.1 万元,
5、加大药品违法案件查处力度。	密切关注药品违法犯罪的新苗头、新动向, 围绕群众关心、社会关注、危害面大的突出问题, 加大查处力度。	持续开展药品经营使用和疫苗流通使用、涉疫药品和医疗用品稳价保质、化妆品“靓盾 1 号”等专项行动, 共检查药品经营企业 160 家次、疫苗接种单位 24 家次。
6、全面推进医疗器械经营质量管理规范及使用监督管理, 保证公众用械安全, 加强化妆品监督检查。	开展医疗器械及化妆品市场安全专项整治, 严厉打击制售假劣化妆品医疗器械违法行为。	共检查经营使用涉疫药械单位 622 家次, 对 32 家违规企业的《第二类医疗器械经营备案凭证》予以注销。

7、加强价格监管。	开展教育、医药等重点领域价格收费专项治理，明码标价情况。加强房地产价格管理，继续清理房地产开发、建设环节各项收费，规范房地产交易环节收费。	持续开展药品经营使用和疫苗流通使用、涉疫药品和医疗用品稳价保质、化妆品“靓盾1号”等专项行动，着力维护全县涉疫药品和医疗用品价格稳定和质量安全。价格监管持续加强。以口罩等防疫物资、米面油等生活必需品和教育收费、医疗收费为重点，加强价格监督检查，立案查处价格违法案件5起，严厉打击了医疗服务、教育等领域超标准收费等违法行为。
8、加强特种设备安全监管。	推进特种设备安全专项整治三年行动，开展危化品相关的油气长输管道、超重机械、电梯等安全隐患专项治理，落实企业安全责任，防止各类安全事故的发生。	持续开展特种设备“查漏洞、补短板、保安全”专项行动和超期未检特种设备等专项整治，共出动执法人员360余人（次），检查特种设备生产使用单位235多家，其中，发现隐患问题39处，已整改39家，下达《特种设备安全监察指令书》31份，立案5起，罚款15.4万元。
9、加强重点监管。	抓好防疫物资质量监管，深入开展口罩、防护服等防疫用品的专项整治；加强合同监管；严厉打击传销、规范直销、驾驶传销的大数据监测。持续开展燃煤散烧治理专项行动，深化烟草市场综合治理，加强全县卷烟打假。	守牢食品安全底线，推进“两个责任”落地落实。守牢药械安全监管底线。持续开展药品经营使用和疫苗流通使用、涉疫药品和医疗用品稳价保质、化妆品“靓盾1号”等专项行动。守牢重点工业产品质量安全底线。加强产品质量监督抽查和对违法行为的打击力度。守牢特种设备安全底线。持续开展特种设备“查漏洞、补短板、保安全”专项行动和超期未检特种设备等专项整治。
10、加强质量强县建设。	充分发挥政府质量奖示范引领作用，鼓励企业积极争创政府质量奖，适时开展计量专项检查整治。	加强产品质量监督抽查和对违法行为的打击力度，对水泥、电线电缆、插头插座、开关、燃气具等重点产品进行集中治理排查，认真履行监管责任，确保产品质量安全。共办理产品质量案件15件，罚没金额4.79万元。
11、大力实施商标品牌战略。	支持争创中国驰名商标，全面加强知识产权保护工作，落实有关知识奖补项目资金，激励我县科技创新。	挖掘培育地理标志证明4个（封丘石榴、封丘金银花、封丘树莓、封丘红花），区域品牌商标1个（应举毛寨农产品）。
12、受理调处消费纠纷，消费维权工作。	建立“反应敏捷、出去迅速、快速办结、及时反馈的12315快速反应工作机制。受理消费者申诉、举报、咨询。	全县共受理12345平台和12315平台消费者投诉举报6727起，转办分流6727起，罚款21.65万元，为消费者挽回经济损失30余万元。

绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
投入管理指标	工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	100%	1	1	0.00	
		工作任务科学性	科学	100%	1	1	0.00	
		绩效指标合理性	合理	100%	1	1	0.00	
	预算和财务管理	预算编制完整性	完整	100%	2	2	0.00	
		专项资金细化率	≥99%	100%	2	2	0.00	

		预算调整率	≤10%	11.33%	2	1.73	13.30	偏差原因：因封丘县财政紧张，未完成支付。改进措施：提高资金管理水平，加快资金支付进度。
		结转结余率	≤1%	0%	2	2	0.00	
		“三公经费”控制率	≤100%	100%	2	2	0.00	
		政府采购执行率	≥99%	100%	2	2	0.00	
		决算真实性	真实	100%	2	2	0.00	
		资金使用合规性	合规	100%	2	2	0.00	
		管理制度健全性	健全	100%	2	2	0.00	
		预决算信息公开性	公开	100%	2	2	0.00	
		资产管理规范性	规范	100%	2	2	0.00	
	绩效管理	绩效目标编制完成率	=100%	100%	1	1	0.00	
		绩效监控完成率	=100%	100%	1	1	0.00	
		绩效自评完成率	=100%	100%	1	1	0.00	
		部门绩效评价完成率	=100%	100%	1	1	0.00	
		评价结果应用率	=100%	100%	1	1	0.00	
产出指标	重点工作任务完成	食品抽检任务完成率	≤100%	100%	1	1	0.00	
		药品抽检任务完成率	≤100%	100%	1	1	0.00	
		全程电子化登记率	=100%	100%	1	1	0.00	
		证照一窗办覆盖率	=100%	100%	1	1	0.00	
		学校食堂、供餐单位风险分级完成率	=100%	100%	1	1	0.00	
		互联网+明厨亮灶+6S管理实施率	=100%	100%	1	1	0.00	

		食品安全管理人员注册考试率	=100%	100%	1	1	0.00	
		企业信用信息公示率	≥90%	100%	1	1	0.00	
		查处案件立案结案率	=100%	100%	1	1	0.00	
		受理消费者投诉案件办结率	≥95%	100%	1	1	0.00	
		特种设备安全检查覆盖率	=100%	100%	1	1	0.00	
		检查对象库分类覆盖率	≤100%	100%	1	1	0.00	
		企业工作目标完成率	≤100%	100%	1	1	0.00	
		市场主体工作目标完成率	≤100%	100%	1	1	0.00	
	履职目标实现	食品抽检检测完成率	=100%	100%	2	2	0.00	
		药品医疗器械抽检完成率	=100%	100%	2	2	0.00	
		计量特种设备质量检测完成率	=100%	100%	2	2	0.00	
		专项整治行动完成率	=100%	100%	2	2	0.00	
		医疗服务收费检查覆盖率	=100%	100%	2	2	0.00	
		注册登记行政许可线上线下覆盖率	=100%	100%	1	1	0.00	
效益指标	履职效益	有效减少食品安全事故	有效	100%	4	4	0.00	
		有效强化四式监管	有效	100%	4	4	0.00	
		为消费者挽回经济损失	≥15万元	19万元	4	4	0.00	
		重要工业产品质量监督抽查合格率	≥95%	97%	4	4	0.00	

		企业年报率	≥95%	98%	4	4	0.00	
		有效提升治理大气污染防治效果	有效	100%	4	4	0.00	
		加快推进市场监管体系和监管能力现代化	加快	100%	3	3	0.00	
		有效进一步优化营商环境	有效	100%	4	4	0.00	
	满意度	人民群众满意度	≥90%	95%	4	4	0.00	
总分					100	95.66		

项目支出绩效自评情况表

2024 年 09 月

项目名称	2023 年软弱涣散村整顿派驻干部工作经费							
主管部门	封丘县市场监督管理局		实施单位		封丘县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0	1.58	0	10	0.00%	0.00	
	财政拨款	0	1.58	0	-	0.00%	-	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况			情况说明		分值(20)	得分	存在问题和改进措施	
	安排科学性		科学		5	1		
	拨付合规性		合规		5	5		
	使用规范性		规范		5	5		
	预算绩效管理情况		规范		5	5		
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	根据封组文〔2023〕18号文件精神，做好软弱涣散村整顿派驻干部人员经费保障。		保障了软弱涣散村整顿派驻干部的生活、交通成本。					
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	交通补贴标准成本	≤2600 元	0 元	5	0	0.00	
		生活补助标准成本	≤13200 元	0 元	5	5	0.00	
产出指标	数量指标	驻派干部人数	=1 人	1 人	10	10	0.00	
	质量指标	补助发放准确率	=100%	100%	10	10	0.00	

	时效指标	补助发放时间	每月 30 日前	100%	10	10	0.00	
效益指标	社会效益指标	巩固脱贫攻坚成果，落实国家政策	$\geq 90\%$	95%	12	12	0.00	
		软弱涣散村整顿工作明显率	$\geq 90\%$	95%	13	13	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	当地群众满意度	$\geq 90\%$	95%	5	5	0.00	
总分					100	81		

项目支出绩效自评情况表

2024 年 09 月

项目名称	工作经费（2023 年）						
主管部门	封丘县市场监督管理局		实施单位		封丘县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	96.93	121.93	90.13	10	73.92%	7.39
	财政拨款	96.93	121.93	90.13	-	73.92%	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-
资金管理情况			情况说明		分值(20)	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性		科学		5	5	
	拨付合规性		合规		5	5	
	使用规范性		规范		5	5	
	预算绩效管理情况		规范		5	5	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	加强和促进市场监管工作顺利开展，保障市场监管执法正常运转。		<p>加强执法办案，形成强力震慑，促进依法合规经营。按照法治政府建设的要求，不断提高依法行政能力和水平。对食品安全问题进行“细查、严管、重罚、实改”，着力防范化解食品领域风险隐患，确保广大群众饮食安全。共办结食品案件 369 件，罚没金额 170.10 万元。检查学校食堂及周边食品经营户 650 户次，排査发现食品安全隐患 43 个，进行责任约谈 4 家，下达责令整改通知书 24 份，立案 18 起。开展了全县秋季校园食品安全排査整治行动，共立案査处食品案件 19 起。持续开展药品经营使用和疫苗流通使用、涉疫药品和医疗用品稳价保质、化妆品“靚盾 1 号”等专项行动，共办理药械化妆品案件 89 起，罚没总计 132.35 万元。认真履行监管责任，确保产品质量安全，共办理产品质量案件 15 件，罚没金额 4.79 万元。检查特种设备生产使用单位 235 多家，其中，发现隐患问题 39 处，已整改 39 家，下达《特种设备安全监察指令书》31 份，立案 5 起，罚款 15.40 万元。加强价格监督检查，立案査处价格违法案件 5 起。</p>				
绩效指标							
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

成本指标	经济成本指标	经费总成本	≤96.93万元	90.13万元	10	10	0.00	
产出指标	数量指标	市场监管专项行动检查人次	≤5000人次	2587人次	10	10	0.00	
	质量指标	市场监管专项行动检查率	=100%	100%	10	10	0.00	
	时效指标	常态化日常监督检查完成时间	2023年12月31日前完成	100%	10	10	0.00	
效益指标	社会效益指标	有效保障执法工作正常运转	有效保障	100%	12	12	0.00	
		有效维护市场监管秩序	有效维护	100%	13	13	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	98%	5	5	0.00	
总分					100	97.39		

项目支出绩效自评情况表

2024 年 09 月

项目名称	工作运行经费（2023 年）							
主管部门	封丘县市场监督管理局		实施单位		封丘县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	395.14	512.28	223.19	10	43.57%	4.36	
	财政拨款	395.14	512.28	223.19	-	43.57%	-	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况	情况说明			分值（20）	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性		科学	5	4			
	拨付合规性		合规	5	5			
	使用规范性		规范	5	5			
	预算绩效管理情况		规范	5	5			
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	整顿和规范市场监督管理，加强事中事后监管，规范市场经济秩序，营造公平竞争的市场环境，加大食品市场整治力度，给全县人民营造放心的食品消费环境。		加强执法办案，形成强力震慑，促进依法合规经营。按照法治政府建设的要求，不断提高依法行政能力和水平。对食品安全问题进行“细查、严管、重罚、实改”，着力防范化解食品领域风险隐患，确保广大群众饮食安全。共办结食品案件 369 件，罚没金额 170.10 万元。检查学校食堂及周边食品经营户 650 户次，排查发现食品安全隐患 43 个，进行责任约谈 4 家，下达责令整改通知书 24 份，立案 18 起。开展了全县秋季校园食品安全排查整治行动，共立案查处食品案件 19 起。持续开展药品经营使用和疫苗流通使用、涉疫药品和医疗用品稳价保质、化妆品“靓盾 1 号”等专项行动，共办理药械化妆品案件 89 起，罚没总计 132.35 万元。认真履行监管责任，确保产品质量安全，共办理产品质量案件 15 件，罚没金额 4.79 万元。检查特种设备生产使用单位 235 多家，其中，发现隐患问题 39 处，已整改 39 家，下达《特种设备安全监察指令书》31 份，立案 5 起，罚款 15.40 万元。加强价格监督检查，立案查处价格违法案件 5 起。					
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施

成本指标	经济成本指标	运行经费总成本	≤395.14万元	223.19万元	10	10	0.00	
产出指标	数量指标	食品抽检批次	≥1000批次	1300批次	4	4	0.00	
		案件查办数量	≤500个	369个	3	3	0.00	
		自收自支人员数量	≤15个	11个	3	3	0.00	
	质量指标	市场监督管理检查覆盖率	=100%	100%	5	5	0.00	
		专项市场整治覆盖率	=100%	100%	5	5	0.00	
		案件查办完成率	≤100%	100%	5	5	0.00	
	时效指标	项目完成时间	2023年12月底前	100%	5	5	0.00	
效益指标	社会效益指标	有效优化营商环境	有效优化	100%	12	12	0.00	
		有效稳定食品市场安全状况	有效改善	100%	13	13	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥95%	98%	5	5	0.00	
总分					100	93.36		

项目支出绩效自评情况表

2024年09月

项目名称		公务用车运行维护费						
主管部门		封丘县市场监督管理局		实施单位		封丘县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金 总额:	22	22	20.98	10	95.36%	9.54	
	财政拨款	22	22	20.98	-	95.36%	-	
	财政专户管 理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况				情况说明	分值(20)	得分	存在问题和改进 措施	
		安排科学性		科学	5	5		
		拨付合规性		合规	5	5		
		使用规范性		规范	5	5		
		预算绩效管理情况		规范	5	5		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	以“管理规范、运行安全、服务优质、保障到位”为目标，围绕建设节约型、廉洁型机关的要求，以降低公务交通成本保障公务活动展开、提高行政工作效率、促进党风廉政建设为目的，认真做好公务用车管理工作，着力抓好公务用车服务，强化安全及服务意识，严格科学管理，保障公务用车出行。			圆满保障了日常执法办案中公车出行、维修维护、保养等需要。				
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际值完成值	分值	得分	偏差 度	偏差原 因分析 及改进 措施
成本指标	经济成本指 标	公务用车 维护总成 本	≤220000 元	209849.01 元	10	10	0.00	
产出指标	数量指标	维护公务 用车数量	=13 辆	13 辆	10	10	0.00	

	质量指标	公务用车 正常运行 率	≥95%	100%	5	5	0.00	
		重大事故 发生率	≤0%	0%	5	5	0.00	
	时效指标	故障车辆 修复完成 时限	2023年 12月31 日前	100%	10	10	0.00	
效益指标	社会效益指 标	有效提高 工作效率	有效提高	100%	25	25	0.00	
满意度指标	服务对象满 意度指标	公务出行 人员满意 度	≥95%	95%	5	5	0.00	
总分					100	99.54		

项目支出绩效自评情况表

2024年09月

项目名称		互联网大数据精准分析服务费						
主管部门		封丘县市场监督管理局		实施单位		封丘县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0	2000	0	10	0.00%	0.00	
	财政拨款	0	2000	0	-	0.00%	-	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况	情况说明			分值(20)	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性			科学	5	1		
	拨付合规性			合规	5	5		
	使用规范性			规范	5	5		
	预算绩效管理情况			规范	5	5		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为办理涉网传销案件提供技术支撑，利用大数据精准分析打击涉网传销违法犯罪行为，推动大数据分析在涉网传销情报监测研判中的深度应用。 目标1：完成数据分析报告≥1份； 目标2：分析报告的完整性可用性≥90%； 目标3：为办理涉网传销案件提供技术支撑，有效打击涉网传销违法犯罪。			因封丘县财政资金紧张，未完成支付，未完成数据分析任务。				
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	数据分析服务总成本	≤2000万元	0万元	10	0	0.00	
产出指标	数量指标	完成数据分析报告	≥1份	0份	10	0	-100.00	因封丘县财政资金紧张，未完成支付，未完成数据分析任务。

	质量指标	分析报告的完整性可用性	≥90%	90%	10	10	0.00	
	时效指标	数据分析服务完成时间	2023年12月31日前	100%	10	10	0.00	
效益指标	社会效益指标	为办理涉网传销案件提供技术支撑	≥90%	100%	12	12	0.00	
		打击涉网传销违法犯罪	≥90%	100%	13	13	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	单位执法人员满意度	≥90%	95%	5	5	0.00	
总分					100	66		

项目支出绩效自评情况表

2024 年 09 月

项目名称	检测成本费（2023 年）							
主管部门	封丘县市场监督管理局	实施单位			封丘县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总 额:	43	43	15.84	10	36.84%	3.68	
	财政拨款	43	43	15.84	-	36.84%	-	
	财政专户管理 资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情 况	情况说明			分值（20）	得分	存在问题和改进措 施		
	安排科学性			科学	5	2		
	拨付合规性			合规	5	5		
	使用规范性			规范	5	5		
	预算绩效管理情况			规范	5	5		
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况					
	对全县的食品、药品、农畜农药残留产品、质量计量等有产品检验检测，检验检测质量分析，技术咨询，组织人员培训，不断提升检测水平，扩大检测能力，提升检测人员检测技术。开展计量专项活动，组织实验室开放日活动及相关公益活动，大力普及计量知识。改善实验室检测环境，提高检测能力水平，为广大送检客户提供优质高效服务，保障公共检测业务顺利开展。		开展食品安全风险隐患排查。以发现食品安全风险问题为导向，以校园及周边食品安全治理、农村集体聚餐监管、加碘盐排查、全县蜜雪冰城门店及类似餐饮门店等专项检查为重点，共办结食品案件 369 件，罚没金额 170.10 万元，我县食品行政案件查办数量居全市第一。对水泥、电线电缆、插头插座、开关、燃气具等重点产品进行集中治理排查，认真履行监管责任，确保产品质量安全。共办理产品质量案件 15 件，罚没金额 4.79 万元。持续开展特种设备“查漏洞、补短板、保安全”专项行动和超期未检特种设备等专项整治，共出动执法人员 360 余人（次），检查特种设备生产使用单位 235 多家，其中，发现隐患问题 39 处，已整改 39 家，下达《特种设备安全监察指令书》31 份，立案 5 起，罚款 15.40 万元。					
绩效指标								
一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因 分析及改 进措施
成本指 标	经济成本 指标	检测总成本	≤43 万元	15.84 万元	10	10	0.00	
产出指 标	数量指标	计量器具检 定	≥3500 台（次）	3500 台（次）	3	3	0.00	

		快速检测	≥650 批次	650 批次	3	3	0.00	
		群体性农产品质量安全事故	≤0 次	0 次	3	3	0.00	
	质量指标	检测产品质量合格率	=100%	100%	3	3	0.00	
		农残抽检质量检测合格率	=98%	98%	3	3	0.00	
		预约程序合规率	=100%	100%	3	3	0.00	
		检测报告准确率	=100%	100%	3	3	0.00	
		检测区域覆盖率	=100%	100%	3	3	0.00	
		委托检验完成率	=100%	100%	3	3	0.00	
	时效指标	检测完成时间	2023 年 12 月 31 日前完成	100%	3	3	0.00	
	效益指标	社会效益指标	有效提升企业产品质量	有效提升	100%	12	12	0.00
有效提升提供的技术检验检测数据科学准确			有效提升	100%	13	13	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	送检企业满意率	≥95%	95%	5	5	0.00	
总分					100	90.68		

项目支出绩效自评情况表

2024年09月

项目名称	举报奖励（2023年）							
主管部门	封丘县市场监督管理局		实施单位		封丘县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	2	2	0	10	0.00%	0.00	
	财政拨款	2	2	0	-	0.00%	-	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况			情况说明		分值（20）	得分	存在问题和改进措施	
	安排科学性		科学		5	1		
	拨付合规性		合规		5	5		
	使用规范性		规范		5	5		
	预算绩效管理情况		规范		5	5		
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	对举报违法活动有功人员进行奖励，维护良好的市场经济秩序，保护消费者和经营者的合法权益。		因封丘财政资金紧张，该项目未实施。					
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	举报奖励总成本	≤2万元	0万元	10	0	0.00	
产出指标	数量指标	举报人奖励人数	≤5人	0人	10	10	0.00	
	质量指标	奖励奖金发放合规率	=100%	100%	10	10	0.00	
	时效指标	举报人奖励发放时间	2023年12月31日前完成	100%	10	10	0.00	

效益指标	社会效益指标	有效维护市场经济秩序	有效维护	100%	8	8	0.00	
		有效提高消费者维权意识	有效提高	100%	8	8	0.00	
		有效优化市场环境	有效优化	100%	9	9	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥95%	95%	5	5	0.00	
总分					100	76		

项目支出绩效自评情况表

2024 年 09 月

项目名称	劳务派遣人员工资（2023 年）							
主管部门	封丘县市场监督管理局		实施单位		封丘县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	170	220	156.81	10	71.28%	7.13	
	财政拨款	170	220	156.81	-	71.28%	-	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况	情况说明			分值 (20)	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性		科学	5	5			
	拨付合规性		合规	5	5			
	使用规范性		规范	5	5			
	预算绩效管理情况		规范	5	5			
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	根据市场监督管理工作需要，招聘的 40 名劳务派遣人员将派送到基层所工作，充实了市场监管所监管力量，对市场进行监督检查，维护市场经济秩序，起到积极的作用，保障劳务派遣人员工资足额及时发放。		顺利完成劳务派遣人员的工资发放、保险缴纳工作。					
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	劳务派遣人员工资总成本	≤170 万元	156.81 万元	10	10	0.00	
产出指标	数量指标	劳务派遣人员数量	=40 人	40 人	10	10	0.00	
	质量指标	劳务派遣人员工资核算准确率	≥95%	100%	10	10	0.00	

	时效指标	劳务派遣人员工资发放时间	每月 30 日前	100%	10	10	0.00	
效益指标	社会效益指标	有效提升营商环境	有效提升	100%	12	12	0.00	
		有效提升人员素质服务质量专业化程度	有效提升	100%	13	13	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥90%	95%	5	5	0.00	
总分					100	97.13		

项目支出绩效自评情况表

2024 年 09 月

项目名称	日常执法办案专项（2023 年）						
主管部门	封丘县市场监督管理局	实施单位			封丘县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	29.40	29.40	16.25	10	55.27%	5.53
	财政拨款	29.40	29.40	16.25	-	55.27%	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-
资金管理情况	情况说明			分值 (20)	得分	存在问题和改进措施	
	安排科学性		科学	5	2		
	拨付合规性		合规	5	5		
	使用规范性		规范	5	5		
	预算绩效管理情况		规范	5	5		
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	认真贯彻落实市场监督管理职责，维护项目市场经济秩序，查处生产、经营、流通交易中的违法行为，依法查处不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。维护公平稳定的市场秩序。		加强执法办案，形成强力震慑，促进依法合规经营。按照法治政府建设的要求，不断提高依法行政能力和水平。对食品安全问题进行“细查、严管、重罚、实改”，着力防范化解食品领域风险隐患，确保广大群众饮食安全。共办结食品案件 369 件，罚没金额 170.10 万元。检查学校食堂及周边食品经营户 650 户次，排查发现食品安全隐患 43 个，进行责任约谈 4 家，下达责令整改通知书 24 份，立案 18 起。开展了全县秋季校园食品安全排查整治行动，共立案查处食品案件 19 起。持续开展药品经营使用和疫苗流通使用、涉疫药品和医疗用品稳价保质、化妆品“靓盾 1 号”等专项行动，共办理药械化妆品案件 89 起，罚没总计 132.35 万元。认真履行监管责任，确保产品质量安全，共办理产品质量案件 15 件，罚没金额 4.79 万元。检查特种设备生产使用单位 235 多家，其中，发现隐患问题 39 处，已整改 39 家，下达《特种设备安全监察指令书》31 份，立案 5 起，罚款 15.40 万元。加强价格监督检查，立案查处价格违法案件 5 起。				
绩效指标							
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

成本指标	经济成本指标	日常办案专项经费	≤29.4万元	16.25万元	10	10	0.00	
产出指标	数量指标	查处案件数量	≥500起	520起	3	3	0.00	
		散煤管控市场检查率	=100%	100%	4	4	0.00	
	质量指标	案件结案率	≥95%	95%	4	4	0.00	
		对粮食、教育、涉企、中介服务收费明码标价抽查比例	≥60%	70%	4	4	0.00	
		医疗服务收费价格检查覆盖率	=100%	100%	4	4	0.00	
		案件合格率	=100%	100%	4	4	0.00	
		专项市场检查完成率	=100%	100%	4	4	0.00	
时效指标	投诉举报办结时间	2023年12月31日前	100%	3	3	0.00		
效益指标	社会效益指标	有效维护市场经济秩序	有效维护	100%	12	12	0.00	
		有效提高公众大气污染防治意识	有效提高	100%	13	13	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥95%	95%	5	5	0.00	
总分					100	92.53		

项目支出绩效自评情况表

2024 年 09 月

项目名称

食品监督检查抽验专项（2023 年）

主管部门

封丘县市场监督管理局

实施单位

封丘县市场监督管理局

项目资金
(万元)

年初预算数

全年预算数

全年执行数

分值

执行率

得分

年度资金总额: 50

50

27.28

10

54.56%

5.46

财政拨款 50

50

27.28

-

54.56%

-

财政专户管理资金 0

0

0

-

0.00%

-

单位资金 0

0

0

-

0.00%

-

资金管理情况

情况说明

分值 (20)

得分

存在问题和改进措施

安排科学性

科学

5

2

拨付合规性

合规

5

5

使用规范性

规范

5

5

预算绩效管理情况

规范

5

5

预期目标

实际完成情况

年度总体目标

落实市局抽检计划。突出大宗消费、高风险食品品种，聚集涉及人民群众身体健康的安全指标，加大米袋子、菜篮子等大宗消费食品、酒类等高风险食品，农村、城乡结合部、电商平台、直播带货平台和校园、幼儿园等重点区域和场所的抽验力度。团结十大行动，开展专项检查。全面落实进口冷链食品提前报备、件件消、批批检制度，并对冷链生产经营单位疫情防控的进行督导检查。保障全县食品市场安全，公众身体健康和生命安全，营造我县安全放心的食品消费环境。

一是推进“两个责任”落地落实。建立责任清单。积极发挥食安办牵头、指导、监督和协调作用，将县、乡镇、村委及社区领导干部纳入县、乡、村三级包保干部范围，落实包保责任。其中，县级领导包保干部数 11 人，乡镇领导包保干部数 124 人，村级领导包保干部数 424 人。落实食品安全属地管理责任平台录入、督导工作。截至目前，共录入上传食品生产经营主体 4491 家，其中在产在营的食品生产经营主体 1557 家，“三小”和其他经营者主体 2934 个，一二三季度督导录入率均达到 100.00%。获全市通报表彰。二是开展食品安全风险隐患排查。聚焦重点领域、狠抓关键环节，广泛发挥双随机、投诉举报、检验检测、承接转办等平台作用，以发现食品安全风险问题为导向，以校园及周边食品安全治理、农村集体聚餐监管、加碘盐排查、全县蜜雪冰城门店及类似餐饮门店等专项检查为重点，对食品安全问题进行“细查、严管、重罚、实改”，着力防范化解食品领域风险隐患，确保广大群众饮食安全。截止目前，全县共办结食品案件 369 件，罚没金额 170.10 万元，我县食品行政案件查办数量居全市第一。三是实施校园食品安全守护行动。先后组织召开两次校园及周边食品安全专项治理工作会议。各监管所持续开展每周对学校食堂进行 1-2 次不定时陪餐，确保校园食品安全；检查学校食堂及周边食品经营户 650 户次，排查发现食品安全隐患 43 个，进行责任约谈 4 家，下达责令整改通知书 24 份，立案 18 起，罚款 13.32 万元。在中小学及幼儿园秋季开学之际，我局认真落实王跃峰书记、王振海县长批示精神，迅速开展了全县秋季校园食品安全排查整治行动，共立案查处食品案件 19 起，责令改正问题 96 个，及时把各类校园食品安全风险消灭在萌芽状态，进一步筑牢了校园食品安全防线。

绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	专项资金总成本	≤50万	27.28万	10	10	0.00	
产出指标	数量指标	落实市局监督抽检任务	≤2100批次	2100批次	3	3	0.00	
		落实市局食品快检任务	≤650批次	650批次	3	3	0.00	
	质量指标	食品销售者风险分级动态管理	=100%	100%	3	3	0.00	
		冷链食品公布率	=100%	100%	3	3	0.00	
		抽检场所覆盖率	=100%	100%	3	3	0.00	
		学校食堂抽检覆盖率	≥80%	95%	3	3	0.00	
		食品安全查验落实情况覆盖率	=100%	100%	3	3	0.00	
		排查食品安全隐患抽样品种覆盖率	=100%	100%	3	3	0.00	
	时效指标	食品安全查验抽检时间	2023年12月31日前完成	100%	3	3	0.00	
		抽检信息公开时间	2023年12月31日前完成	100%	3	3	0.00	
效益指标	社会效益指标	有效稳定食品市场安全状况	有效提升	100%	8	8	0.00	
		有效提高群众饮食安全状况	有效提高	100%	8	8	0.00	
		有效消除食品安全隐患	有效消除	100%	9	9	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%	95%	5	5	0.00	
总分					100	92.46		

项目支出绩效自评情况表

2024年09月

项目名称	市场主体登记规范和管理专项（2023年）							
主管部门	封丘县市场监督管理局		实施单位		封丘县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
	年度资金 总额:	18	18	7.09	10	39.39%	3.94	
	财政拨款	18	18	7.09	-	39.39%	-	
	财政专户管 理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况			情况说明		分值（20）	得分	存在问题和改进 措施	
	安排科学性		科学		5	5		
	拨付合规性		合规		5	5		
	使用规范性		规范		5	5		
	预算绩效管理情况		规范		5	5		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全面完成市场主体的注册登记工作，进一步深化商事登记制度改革激发市场活力，维护良好市场秩序，优化营商环境，保护消费者和经营者的合法权益。			2023年市场主体净增6042户，同比增长10.51%，新增量全市排名第二，全县市场主体总数达65443户，市场主体总数居全市第3位，我县提前完成了市政府下达的目标任务。				
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原 因分析 及改进 措施
成本指标	经济成本 指标	监管市场秩序 经费总成本	≤12万元	4.91万元	5	5	0.00	
		购置证照成本	≤6万元	2.18万元	5	5	0.00	
产出指标	数量指标	受理消费者投 诉举报	≥4000起	5000起	5	5	0.00	
		购置证照数量	=15000份	17500份	5	5	0.00	

	质量指标	双随机一公开公示率	=100%	100%	2	2	0.00	
		医疗服务收费检查覆盖率	=100%	100%	2	2	0.00	
		受理消费者投诉案件办结率	=100%	100%	2	2	0.00	
		企业年报信息公示率	≥90%	95%	3	3	0.00	
		证照一窗通办覆盖率	=100%	100%	2	2	0.00	
		全程电子化登记率	≥93%	100%	2	2	0.00	
		市场专项整治完成率	=100%	100%	2	2	0.00	
时效指标	行政许可审查发证时间	3个工作日	100%	5	5	0.00		
效益指标	社会效益指标	有效优化营商环境	有效优化	100%	6	6	0.00	
		有效稳定市场监管秩序	明显改善	100%	6	6	0.00	
		有效提升市场主体信用体系建设	提升	100%	6	6	0.00	
		有效维护市场主体经营合法化	有效维护	100%	7	7	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市场主体满意度	≥90%	95%	2	2	0.00	
		人民群众满意度	≥90%	95%	3	3	0.00	
总分					100	93.94		

项目支出绩效自评情况表

2024 年 09 月

项目名称	提前下达 2023 年中央食品监管补助资金							
主管部门	封丘县市场监督管理局	实施单位		封丘县市场监督管理局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
	年度资金 总额:	10	10	10	10	100.00%	10.00	
	财政拨款	10	10	10	-	100.00%	-	
	财政专户管 理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况			情况说明		分值 (20)	得分	存在问题和改进措 施	
	安排科学性		科学		5	5		
	拨付合规性		合规		5	5		
	使用规范性		规范		5	5		
	预算绩效管理情况		规范		5	5		
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况					
	全面完成抽检不合格食品核查处置工作，高效开展食品安全投诉举报处置工作，完整及时公布食品抽检信息；加强食品生产加工环节企业监管，促进食品产业健康有序发展；食品安全执法能力和监管能力稳步提升。		开展食品安全风险隐患排查，对食品安全问题进行“细查、严管、重罚、实改”，全县共办结食品案件 369 件，罚没金额 170.10 万元，我县食品行政案件查办数量居全市第一。实施校园食品安全守护行动。先后组织召开两次校园及周边食品安全专项治理工作会议。各监管所持续开展每周对学校食堂进行 1-2 次不定时陪餐，确保校园食品安全；检查学校食堂及周边食品经营户 650 户次，排查发现食品安全隐患 43 个，进行责任约谈 4 家，下达责令整改通知书 24 份，立案 18 起，罚款 13.32 万元。					
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因 分析及改 进措施
成本指标	经济成本 指标	食品抽检工作 成本	=100000 元	100000 元	10	10	0.00	
产出指标	数量指标	食品抽检批次	≥250 批 次	300 批次	10	10	0.00	

	质量指标	食品安全投诉 举报处置率	=100%	100%	4	4	0.00	
		抽检不合格食 品处置率	=100%	100%	3	3	0.00	
		食品抽检问题 发现率	=100%	100%	3	3	0.00	
	时效指标	食品监管专项 工作完成时间	2023年 12月31 日前	100%	10	10	0.00	
效益指标	社会效益 指标	食品安全事件 应急处置能力	提升	100%	12	12	0.00	
		食品安全执法 能力	提升	100%	13	13	0.00	
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	公众满意度	≥95%	95%	5	5	0.00	
总分					100	100		

项目支出绩效自评情况表

2024 年 09 月

项目名称	提前下达 2023 年中央药品监管补助资金							
主管部门	封丘县市场监督管理局	实施单位		封丘县市场监督管理局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0.70	0.70	0.70	10	100.00%	10.00	
	财政拨款	0.70	0.70	0.70	-	100.00%	-	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况			情况说明		分值(20)	得分	存在问题和改进措施	
	安排科学性		科学		5	5		
	拨付合规性		合规		5	5		
	使用规范性		规范		5	5		
	预算绩效管理情况		规范		5	5		
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	全面完善药品安全监管体系,持续提升全县药品质量安全;全力推动落实药品安全责任,不断加强药品安全工作保障。		持续开展药品经营使用和疫苗流通使用、涉疫药品和医疗用品稳价保质、化妆品“靛盾1号”等专项行动,着力维护全县涉疫药品和医疗用品价格稳定和质量安全。共检查药品经营企业160家次、疫苗接种单位24家次、经营使用涉疫药械单位622家次,对32家违规企业的《第二类医疗器械经营备案凭证》予以注销。2023年以来,共办理药械化妆品案件89起,罚没总计132.35万元,移交公安机关1起。案件办结数量和罚没款数位居全市第一;我县药品“码上放心”追溯工作排名持续位居全市第一。					
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	药品监管总成本	≤7000元	7000元	10	10	0.00	
产出指标	数量指标	检查药品零售店	≤1300家次	172家次	5	5	0.00	
		药品企业知识培训	≤900家	200家	5	5	0.00	

	质量指标	不合格产品处置率	=100%	100%	5	5	0.00	
		药品培训人员覆盖率	=100%	100%	5	5	0.00	
		药品抽检完成率	=100%	100%	5	5	0.00	
	时效指标	任务完成时间	2023年12月31日前完成	100%	5	5	0.00	
效益指标	社会效益指标	有效规范药品经营企业	有效	100%	12	12	0.00	
		有效提高药品监管水平	有效提高	100%	13	13	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	95%	5	5	0.00	
总分					100	100		

项目支出绩效自评情况表

2024 年 09 月

项目名称	卫监划转人员及盐业执法大队人员工资（2023 年）							
主管部门	封丘县市场监督管理局	实施单位			封丘县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
	年度资金 总额:	316.13	376.13	275.86	10	73.34%	7.33	
	财政拨款	316.13	376.13	275.86	-	73.34%	-	
	财政专户管 理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况	情况说明			分值（20）	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性		科学	5	5			
	拨付合规性		合规	5	5			
	使用规范性		规范	5	5			
	预算绩效管理情况		规范	5	5			
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况					
	保障原卫监划转人员及盐业执法大队人员工资足额发放，保险足额缴纳，人员思想稳定，市场监管执法工作正常运转。		顺利完成了原盐业执法及卫监划转人员工资足额发放、保险足额缴纳工作。					
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因 分析及改 进措施
成本指标	经济成本指 标	工资及保险 总额	≤316.13 万元	275.86 万元	10	10	0.00	
产出指标	数量指标	卫监划转人 员及盐业执 法大队人数	=43 人	43 人	10	10	0.00	
	质量指标	工资发放准 确率	=100%	100%	10	10	0.00	
	时效指标	工资发放及 保险支付完 成时间	2023 年 12 月 31 日前 完成	100%	10	10	0.00	

效益指标	社会效益指标	有效稳定市场监管秩序	有效改善	100%	12	12	0.00	
		有效提升工作人员履职效益	有效提升	100%	13	13	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90%	95%	5	5	0.00	
总分					100	97.33		

项目支出绩效自评情况表

2024年09月

项目名称	下达 2023 年省级市场监管服务专项资金—基层建设补助							
主管部门	封丘县市场监督管理局		实施单位		封丘县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资 金总额:	0	20	2.92	10	14.60%	1.46	
	财政拨款	0	20	2.92	-	14.60%	-	
	财政专户 管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况			情况说明		分值(20)	得分	存在问题和改进措施	
	安排科学性		科学		5	1		
	拨付合规性		合规		5	5		
	使用规范性		规范		5	5		
	预算绩效管理情况		规范		5	5		
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况					
	目标 1: 完成建设项目 1 个; 目标 2: 项目竣工验收达标率 ≤100%; 目标 3: 建成后使用效率提升。 满足监管所办公用房维修与改造需要。		因封丘财政资金紧张, 该项目资金未支付完毕。					
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及 改进措施
成本指标	经济成本 指标	基层建设 补助总成 本	≤200000 元	29180 元	10	10	0.00	
产出指标	数量指标	建设项目 数量	=1 个	0 个	10	0	-100.00	因封丘财政资金紧张, 该项目资金未支付完毕。
	质量指标	项目竣工 验收达标 率	≥90%	90%	10	10	0.00	

	时效指标	工作完成 时间	2023年12 月31日前	100%	10	10	0.00	
效益指标	社会效益 指标	提升项目 建成使用 效率	≥90%	90%	25	25	0.00	
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	直接服务 对象满意 度	≥85%	85%	5	5	0.00	
总分					100	77.46		

项目支出绩效自评情况表

2024 年 09 月

项目名称	下达 2023 年省级市场监管服务专项资金—执法办案补助							
主管部门	封丘县市场监督管理局		实施单位		封丘县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年 预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金 总额:	0	14.10	14.10	10	100.00%	10.00	
	财政拨款	0	14.10	14.10	-	100.00%	-	
	财政专户管 理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况			情况说明		分值 (20)	得分	存在问题和改进措施	
	安排科学性		科学		5	5		
	拨付合规性		合规		5	5		
	使用规范性		规范		5	5		
	预算绩效管理情况		规范		5	5		
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况					
	<p>目标 1: 查办案件数量≥150 起, 维护公平稳定的市场秩序;</p> <p>目标 2: 案件查办率≤100%, 依法查处各种违法行为;</p> <p>目标 3: 行政复议案件纠错率≤100%, 市场准入、公平竞争、消费环境明显改善。加强事中事后监管和市场综合监管执法, 切实维护市场经济秩序健康有序发展, 服务我县社会经济发展, 促进社会和谐稳定。</p>		<p>开展了全县秋季校园食品安全排查整治行动, 共立案查处食品案件 19 起. 2023 年以来, 共办理药械化妆品案件 89 起, 罚没总计 132.35 万元。认真履行监管责任, 确保产品质量安全。共办理产品质量案件 15 件, 罚没金额 4.79 万元。检查特种设备生产使用单位 235 多家, 其中, 发现隐患问题 39 处, 已整改 39 家。加强价格监督检查, 立案查处价格违法案件 5 起。</p>					
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分 析及改进措 施
成本指标	经济成本 指标	执法办案补 助专项经费	≤141000 元	141000 元	10	10	0.00	

产出指标	数量指标	查办案件数量	≥150 起	167 起	5	5	0.00	
		案件查办率	≥90%	95%	5	5	0.00	
	质量指标	行政复议案件纠错率	≥90%	100%	10	10	0.00	
		时效指标	执法办案完成时间	2023 年 12 月 31 日前	100%	10	10	0.00
效益指标	社会效益指标	市场准入、公平竞争、消费环境改善度	≥90%	95%	25	25	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对营商环境满意度	≥85%	95%	5	5	0.00	
总分					100	100		

项目支出绩效自评情况表

2024 年 09 月

项目名称	下达 2023 年省级药品监管专项资金							
主管部门	封丘县市场监督管理局		实施单位		封丘县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0	3.60	3.60	10	100.00%	10.00	
	财政拨款	0	3.60	3.60	-	100.00%	-	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况			情况说明		分值 (20)	得分	存在问题和改进措施	
	安排科学性		科学		5	5		
	拨付合规性		合规		5	5		
	使用规范性		规范		5	5		
	预算绩效管理情况		规范		5	5		
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	<p>目标 1: 全年药品市场检查数量 ≥ 500 家次;</p> <p>目标 2: 药品安全查验落实情况覆盖率 ≤ 100%;</p> <p>目标 3: 药药品抽验任务于 2023 年 12 月 31 日前完成;</p> <p>目标 4: 有效提升药品安全状况、消除药品安全隐患效益明显;</p> <p>进一步提高我县药品监管水平, 落实强监管守底线, 打造高质量药品安全封丘。</p>		<p>持续开展药品经营使用和疫苗流通使用、涉疫药品和医疗用品稳价保质、化妆品“靓盾 1 号”等专项行动, 着力维护全县涉疫药品和医疗用品价格稳定和质量安全。共检查药品经营企业 160 家次、疫苗接种单位 24 家次、经营使用涉疫药械单位 622 家次, 对 32 家违规企业的《第二类医疗器械经营备案凭证》予以注销。2023 年以来, 共办理药械化妆品案件 89 起, 罚没总计 132.35 万元, 移交公安机关 1 起。案件办结数量和罚没款数位居全市第一; 我县药品“码上放心”追溯工作排名持续位居全市第一。</p>					
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	专项监管总成本	≤ 36000 元	36000 元	10	10	0.00	

产出指标	数量指标	药品市场 检查数量	≥500 家 次	622 家次	10	10	0.00	
	质量指标	药品安全 查验落实 情况覆盖 率	≥90%	95%	10	10	0.00	
	时效指标	药品抽验 完成时间	2023 年 12 月 31 日前	100%	10	10	0.00	
效益指标	社会效益 指标	提升药品 安全状况	≥90%	95%	12	12	0.00	
		有效消除 药品安全 隐患	≥90%	95%	13	13	0.00	
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	人民群众 满意度	≥85%	95%	5	5	0.00	
总分					100	100		

项目支出绩效自评情况表

2024 年 09 月

项目名称	下达 2023 年中央药品监管补助资金							
主管部门	封丘县市场监督管理局		实施单位		封丘县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0	0.30	0.30	10	100.00%	10.00	
	财政拨款	0	0.30	0.30	-	100.00%	-	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况	情况说明			分值 (20)	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性		科学	5	5			
	拨付合规性		合规	5	5			
	使用规范性		规范	5	5			
	预算绩效管理情况		规范	5	5			
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	<p>紧紧围绕“严查违法违规行为、全面排查风险隐患”主线，开展药品不良反应监测，进一步提升监测水平，推动日常监督检查覆盖药品流通环节全链条全领域，守住安全底线，确保人民群众用药安全有效。</p> <p>目标 1: 药品抽检批次≥15 批次；</p> <p>目标 2: 抽检不合格药品处置率=100%。</p> <p>目标 3: 有效保障辖区内药品质量安全。</p>		<p>持续开展药品经营使用和疫苗流通使用、涉疫药品和医疗用品稳价保质、化妆品“靛盾 1 号”等专项行动，着力维护全县涉疫药品和医疗用品价格稳定和质量安全。共检查药品经营企业 160 家次、疫苗接种单位 24 家次、经营使用涉疫药械单位 622 家次，对 32 家违规企业的《第二类医疗器械经营备案凭证》予以注销。2023 年以来，共办理药械化妆品案件 89 起，罚没总计 132.35 万元，移交公安机关 1 起。案件办结数量和罚没款数位居全市第一；我县药品“码上放心”追溯工作排名持续位居全市第一。</p>					
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	药品监管资金总成本	≤3000 元	3000 元	10	10	0.00	
产出指标	数量指标	药品抽检批次	≥15 批次	18 批次	10	10	0.00	

	质量指标	抽检不合格药品处置率	=100%	100%	10	10	0.00	
	时效指标	监督检查抽检时间	2023年12月31日前完成	100%	10	10	0.00	
效益指标	社会效益指标	保障药品质量安全	≥90%	95%	25	25	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥85%	95%	5	5	0.00	
总分					100	100		

项目支出绩效自评情况表

2024年09月

项目名称	县派驻村工作队经费							
主管部门	预算股	实施单位			封丘县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0	5	0	10	0.00%	0.00	
	财政拨款	0	5	0	-	0.00%	-	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况	情况说明			分值(20)	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性		科学	5	1			
	拨付合规性		合规	5	5			
	使用规范性		规范	5	5			
	预算绩效管理情况		规范	5	5			
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴,有效保障5个驻村工作队深入开展乡村振兴工作,确保驻村工作队选派精准、帮扶扎实、成效明显、群众满意,为实现乡村振兴提供坚强保证。		因封丘财政资金紧张,该项目资金未完成支付。					
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	驻村经费总成本	≤50000元	0元	10	0	0.00	
产出指标	数量指标	驻村工作队	=5个	5个	10	10	0.00	
	质量指标	经费发放准确率	=100%	100%	10	10	0.00	
	时效指标	驻村工作队经费到	2023年12月31日前	100%	10	10	0.00	

		位时间	完成					
效益指标	社会效益指标	受益人群幸福感和获得感	≥90%	95%	12	12	0.00	
		补助政策落实情况	≥90%	95%	13	13	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	帮扶乡村满意度	≥90%	95%	5	5	0.00	
总分					100	76		

项目支出绩效自评情况表

2024年09月

项目名称	县长质量奖（2023年）							
主管部门	封丘县市场监督管理局		实施单位		封丘县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	20	20	0	10	0.00%	0.00	
	财政拨款	20	20	0	-	0.00%	-	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况				情况说明	分值(20)	得分	存在问题和改进措施	
	安排科学性			科学	5	1		
	拨付合规性			合规	5	5		
	使用规范性			规范	5	5		
	预算绩效管理情况			规范	5	5		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	引导全县各行各业改进质量管理、追求卓越绩效,充分发挥质量和创新对封丘县市场经济发展的驱动作用,提升封丘县总体质量水平,建设质量强县。			因封丘财政资金紧张,未完成支付。				
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	奖励总金额	≤20万元	0万元	10	0	0.00	
产出指标	数量指标	获得县长质量奖单位评分	≥600分	600分	5	5	0.00	
		奖励县长质量奖企业	=2家	0家	5	0	-100.00	当年未评选县长质量奖当选企业,该项目资金未完成发放。

	质量指标	奖励发放足额率	=100%	100%	10	10	0.00	
	时效指标	奖励发放时间	定性 2023年12月31日前完成	100%	10	10	0.00	
效益指标	经济效益指标	获奖单位经济效益	显著提升	100%	12	12	0.00	
	社会效益指标	提高获奖单位产品质量	提高	100%	13	13	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	95%	5	5	0.00	
总分					100	71		

项目支出绩效自评情况表

2024 年 09 月

项目名称	药品监督检查抽验专项（2023 年）							
主管部门	封丘县市场监督管理局	实施单位			封丘县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	6	6	1	10	16.67%	1.67	
	财政拨款	6	6	1	-	16.67%	-	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况	情况说明			分值 (20)	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性		科学	5	1			
	拨付合规性		合规	5	5			
	使用规范性		规范	5	5			
	预算绩效管理情况		规范	5	5			
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	贯彻落实药品抽检计划,开展年度药品抽检工作。对不合格药品依法开展核查处置工作。强化对重点区域、重点环节、重点单位、重点品种的监督检查,及时控制药品安全风险。		持续开展药品经营使用和疫苗流通使用、涉疫药品和医疗用品稳价保质、化妆品“靓盾 1 号”等专项行动,着力维护全县涉疫药品和医疗用品价格稳定和质量安全。共检查药品经营企业 160 家次、疫苗接种单位 24 家次、经营使用涉疫药械单位 622 家次,对 32 家违规企业的《第二类医疗器械经营备案凭证》予以注销。2023 年以来,共办理药械化妆品案件 89 起,罚没总计 132.35 万元,移交公安机关 1 起。案件办结数量和罚没款数位居全市第一;我县药品“码上放心”追溯工作排名持续位居全市第一。					
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	药品抽检总成本	≤6 万元	1 万元	10	10	0.00	
产出指标	数量指标	落实市局抽检批次	≥48 批次	60 批次	5	5	0.00	

		药品质量安全知识培训	≥950家	200家	5	1.05	-78.95	原因分析:针对部分相关企业进行针对性培训。 改进措施:进一步扩大培训覆盖范围。
	质量指标	药品不合格处置率	=100%	100%	5	5	0.00	
	时效指标	专项监督抽检	2023年10月31日前完成	100%	5	5	0.00	
		基本药物抽检	2023年10月31日前完成	100%	5	5	0.00	
		日常监督抽检	2023年12月15日前完成	100%	5	5	0.00	
效益指标	社会效益指标	有效进一步规范药品经营企业	有效规范	100%	8	8	0.00	
		有效保障药品质量和人民用药品安全	有效保障	100%	8	8	0.00	
		有效提升群众药品安全意识	有效提升	100%	9	9	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥95%	95%	5	5	0.00	
总分					100	83.72		

项目支出绩效自评情况表

2024 年 09 月

项目名称	医疗器械抽验工作及办案专项（2023 年）							
主管部门	封丘县市场监督管理局	实施单位		封丘县市场监督管理局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	8	8	0	10	0.00%	0.00	
	财政拨款	8	8	0	-	0.00%	-	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况			情况说明		分值 (20)	得分	存在问题和改进措施	
	安排科学性		科学		5	1		
	拨付合规性		合规		5	5		
	使用规范性		规范		5	5		
	预算绩效管理情况		规范		5	5		
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	重点产品、重点环节、重点区域开展医疗器械监督抽查，加大医疗器械生产、经营和使用等违法行为打击力度，清除安全隐患，保障人民群众用药用械安全有效。		持续开展药品经营使用和疫苗流通使用、涉疫药品和医疗用品稳价保质、化妆品“靓盾 1 号”等专项行动，着力维护全县涉疫药品和医疗用品价格稳定和质量安全。共检查药品经营企业 160 家次、疫苗接种单位 24 家次、经营使用涉疫药械单位 622 家次，对 32 家违规企业的《第二类医疗器械经营备案凭证》予以注销。2023 年以来，共办理药械化妆品案件 89 起，罚没总计 132.35 万元，移交公安机关 1 起。					
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	专项资金总成本	≤8 万	0 万	10	0	0.00	
产出指标	数量指标	出动执法人员	≥800 人次	1000 人次	4	4	0.00	
		医疗器械抽检	≥3 批次	0 批次	4	0	-100.00	因封丘县财政资金紧张，未完成支付，未完成抽检任务。

		检查医疗器械经营企业	≥130 家	160 家	4	4	0.00	
		医疗器械质量安全知识培训	≥750 人次	820 人次	4	4	0.00	
	质量指标	不合格公示率	=100%	100%	3	3	0.00	
		抽检率	=100%	100%	3	3	0.00	
		不合格处置率	=100%	100%	3	3	0.00	
		医疗器械合格率	=100%	100%	3	3	0.00	
	时效指标	抽检预计完成时间	2023 年 12 月底前	100%	2	2	0.00	
效益指标	社会效益指标	有效减少医疗器械安全隐患	有效减少	100%	8	8	0.00	
		有效规范医疗器械市场	有效规范	100%	8	8	0.00	
		有效增强医疗器械单位守法诚信意识	有效增强	100%	9	9	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥95%	95%	5	5	0.00	
总分					100	72		

项目支出绩效自评情况表

2024年09月

项目名称	知识产权奖补资金（2023年）							
主管部门	封丘县市场监督管理局	实施单位			封丘县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	5	5	0	10	0.00%	0.00	
	财政拨款	5	5	0	-	0.00%	-	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况	情况说明			分值(20)	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性		科学	5	1			
	拨付合规性		合规	5	5			
	使用规范性		规范	5	5			
	预算绩效管理情况		规范	5	5			
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	为深入实施创新驱动发展战略，调动我县单位和个人发明创造的积极性，鼓励自主创新活力中做出突出贡献的专利人和组织，增强自主创新能力，提高知识产权创造运用和保护水平，加快我县知识产权强县建设。		强化实施品牌强县战略，对涵盖全县42个大类的“封秋”商标抓紧推进落实；挖掘培育地理标志证明商标4个（封丘石榴，封丘金银花，封丘树莓，封丘红花）、区域品牌商标1个（应举毛寨农产品）。目前，“封秋”商标和以上4个地理标志证明商标、1个区域品牌商标在国家知识产权局商标局已完成注册申请。					
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	奖补资金总额	≤5万元	0万元	10	0	0.00	
产出指标	数量指标	发明专利件数	≤12件	6件	5	5	0.00	
		知识产权贯标企业数量	=1家	1家	5	5	0.00	

	质量指标	知识产权 评审通过 率	=100%	100%	10	10	0.00	
	时效指标	研究成果 发布时间	2023年12 月31日前 完成	100%	10	10	0.00	
效益指标	社会效益 指标	提高社会 发明创造 积极性	提高	100%	12	12	0.00	
		有效提升 知识产权 强县建设	有效提升	100%	13	13	0.00	
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	企业满意 度	≥95%	95%	5	5	0.00	
总分					100	76		

项目支出绩效自评情况表

2024 年 09 月

项目名称	质监、特种设备安全监管专项（2023 年）							
主管部门	封丘县市场监督管理局	实施单位			封丘县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	30	30	10.28	10	34.27%	3.43	
	财政拨款	30	30	10.28	-	34.27%	-	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况	情况说明			分值（20）	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性		科学	5	1			
	拨付合规性		合规	5	5			
	使用规范性		规范	5	5			
	预算绩效管理情况		规范	5	5			
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	开展特种设备安全专项监督检查、行政约谈、隐患排查治理，工业产品质量监管，实施产品质量安全风险监控和监督检查，对特种设备安全监管人员培训，提高业务水平。预防特种设备事故，保障人民和财产安全，促进经济发展。		持续开展特种设备“查漏洞、补短板、保安全”专项行动和超期未检特种设备等专项整治，共出动执法人员 360 余人（次），检查特种设备生产使用单位 234 多家，其中，发现隐患问题 39 处，已整改 39 家，下达《特种设备安全监察指令书》31 份，立案 5 起，罚款 15.40 万元。					
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	监管资金总金额	≤30 万元	10.28 万元	10	10	0.00	
产出指标	数量指标	检查特种设备生产使用单位	≥180 家	234 家	5	5	0.00	
	质量指标	安全监管人员培训率	=100%	100%	5	5	0.00	

		对不合格产品处置率	=100%	100%	5	5	0.00	
		特种设备企业安全检查覆盖率	≥10%	12%	5	5	0.00	
		重要工业产品质量监督抽查合格率	≥95%	95%	5	5	0.00	
	时效指标	检测完成时间	2023年12月31日前完成	100%	5	5	0.00	
效益指标	社会效益指标	有效提高工业产品质量	有效提高	100%	8	8	0.00	
		有效保障高耗能特种设备安全	有效保障	100%	8	8	0.00	
		有效提高企业对产品质量标准认识度	提高	100%	9	9	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥95%	95%	5	5	0.00	
总分					100	89.43		

项目支出绩效自评情况表

2024年09月

项目名称	驻村工作经费（2023年）							
主管部门	封丘县市场监督管理局	实施单位		封丘县市场监督管理局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	33.80	33.80	24.07	10	71.21%	7.12	
	财政拨款	33.80	33.80	24.07	-	71.21%	-	
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-	
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-	
资金管理情况			情况说明	分值(20)	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性		科学	5	4			
	拨付合规性		合规	5	5			
	使用规范性		规范	5	5			
	预算绩效管理情况		规范	5	5			
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	保障五个驻村工作队圆满完成脱贫攻坚任务，助力美丽乡村振兴建设接续推进。提高建档立卡贫困群众的收入水平。		保障了五个驻村工作队圆满完成日常工作任务，助力美丽乡村振兴建设接续推进。					
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	驻村经费总成本	≤33.8万元	24.07万元	10	10	0.00	
产出指标	数量指标	驻村工作队	=5个	5个	5	5	0.00	
		驻村队员	=15名	15名	5	5	0.00	
	质量指标	补助发放准确率	=100%	100%	10	10	0.00	

	时效指标	驻村工作队经费到位时间	2023年12月31日前完成	100%	10	10	0.00	
效益指标	社会效益指标	有效帮助贫困户、贫困人口脱贫	明显改善	100%	12	12	0.00	
		有效落实补助政策落实情况	有效落实	100%	13	13	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	帮扶贫困村满意度	≥95%	95%	5	5	0.00	
总分					100	96.12		

项目支出绩效自评情况表

2024年09月

项目名称	自收自支人员工资（2023年）								
主管部门	封丘县市场监督管理局		实施单位		封丘县市场监督管理局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	33	43	33	10	76.74%	7.67		
	财政拨款	33	43	33	-	76.74%	-		
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-		
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-		
资金管理情况			情况说明		分值（20）	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性		科学		5	4			
	拨付合规性		合规		5	5			
	使用规范性		规范		5	5			
	预算绩效管理情况		规范		5	5			
年度总体目标	预期目标		实际完成情况						
	参与市场监管工作，维护良好的市场经济秩序。		圆满完成了自收自支人员的工资发放、保险缴纳工作。						
绩效指标									
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	人员工资部成本	≤33万元	33万元	10	10	0.00		
		数量指标	在编自收自支人员人数	≤8名	8名	5	5	0.00	
			不在编自收自收人数	≤3名	3名	5	5	0.00	
产出指标	质量指标	工资发放完成率	=100%	100%	10	10	0.00		

	时效指标	工资发放时间	2023年12月31日前	100%	10	10	0.00	
效益指标	社会效益指标	有效提升帮扶社会就业人员就业	有效提升	100%	12	12	0.00	
		有效稳定市场监管秩序	稳定	100%	13	13	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥95%	95%	5	5	0.00	
总分					100	96.67		